Engineer

WCAG 2.2

♿ standarden for webtilgængelighed, som sitet sigter mod

Hvad det er

WCAG 2.2, Web Content Accessibility Guidelines i version 2.2, er W3C's standard for, hvad webindhold skal kunne, for at mennesker med handicap kan bruge det, skrevet som krav, der kan testes. Den blev W3C-anbefaling i oktober 2023, og den gældende udgave bærer datoen 12. december 2024 og følger efter WCAG 2.0 fra 2008 og 2.1 fra 2018. I daglig tale hedder den som regel bare WCAG. Sideløbende arbejder W3C på en WCAG 3 som et selvstændigt projekt over flere år; det er 2.2, kontrakter og audits bygger på i dag.

Standarden er bygget i lag. Øverst står fire principper: Indhold skal være opfatteligt, anvendeligt, forståeligt og robust. Under dem ligger 13 retningslinjer, som beskriver mål og ikke selv kan testes. Under hver retningslinje kommer succeskriterierne, og det er dem, der tæller. Hvert har et nummer som 1.4.3, et kort navn som Contrast (Minimum), et niveau og en sætning, som en side enten opfylder eller fejler. Uden om den normative tekst udgiver W3C et Understanding-dokument for hvert kriterium og et bibliotek af teknikker og dokumenterede fejl. De er vejledende: En side, der opfylder et kriterium ad en anden vej, opfylder det stadig.

Der er tre niveauer. A er minimum, AA lægger de kriterier oveni, som de fleste organisationer bliver bedt om at opfylde, og AAA er det strengeste. Et niveau er kumulativt og opfyldes helt eller slet ikke. Standarden siger det ligeud for AA: Siden skal opfylde alle succeskriterier på niveau A og AA, eller der skal findes en alternativ version, som gør. Overensstemmelse gælder hele sider, aldrig en del af en side, og hele processer. Løber et køb over fem sider, skal alle fem opfylde et niveau, før nogen af dem gør det.

Version 2.2 tilføjede ni kriterier og fjernede ét. På niveau A og AA kom 2.4.11 Focus Not Obscured (Minimum), 2.5.7 Dragging Movements, 2.5.8 Target Size (Minimum), 3.2.6 Consistent Help, 3.3.7 Redundant Entry og 3.3.8 Accessible Authentication (Minimum). De sidste tre, 2.4.12, 2.4.13 og 3.3.9, ligger på AAA. 4.1.1 Parsing er erklæret forældet og fjernet, fordi hjælpemidler holdt op med selv at fortolke HTML. Resten er stort set uændret fra 2.1, så et website, der opfylder 2.2, opfylder også 2.1.

Brug begrebet i en beslutning

Brug »Hvad er WCAG 2.2?« i en konkret beslutning. Vi kan knytte begrebet til det system, I bygger eller køber. Brugerflader, der indlæses hurtigt, virker på en telefon og opfører sig ens i alle de browsere, jeres kunder nu bruger.

Se vores ydelser Kontakt os →

Undersøg antagelserne bag ordet

Brug forklaringen og det tilknyttede arbejde til at formulere spørgsmål til jeres projekt. Vi kan undersøge antagelserne sammen, før et værktøj vælges. Har styret full-stack-udviklingen af GIS-kort — full stack-kortløsning, fra database til browser

Har styret full-stack-udviklingen af GIS-kort Kontakt os →

Hvorfor det betyder noget

WCAG gør “lav det tilgængeligt” til en liste, nogen kan efterprøve, og standarden siger selv, hvad de testbare kriterier er til: designspecifikationer, indkøb, regulering og kontrakter. For en køber er den afgørende beslutning derfor én sætning i kontrakten. Om noget er tilgængeligt, kan man diskutere i det uendelige. “WCAG 2.2 niveau AA for disse sider, kontrolleret på denne måde, med kendte mangler oplistet” kan efterprøves, og leverandøren ved, hvad arbejdet omfatter, før prisen bliver sat.

Niveauet er et reelt valg. AA er det niveau, offentlige regler og udbudsmateriale oftest henviser til, og næsten alt indhold kan nå det. AAA er en anden sag: Standarden fraråder selv at kræve AAA som generel politik for hele websteder, fordi noget indhold umuligt kan opfylde alle kriterierne. Tegnsprogstolkning af hver forudindspillet video med lyd (1.2.6) er ét eksempel. En enklere udgave af enhver tekst, der kræver læsefærdighed ud over grundskolens udskoling (3.1.5), er et andet. Den holdbare model er AA overalt plus de enkelte AAA-kriterier, der giver mening for produktet: kontrast på 7:1 til lang læsetekst eller en kraftigere fokusindikator i et værktøj, folk betjener med tastaturet.

Valget af version er lettere. Arbejdsgruppen anbefaler 2.2 som mål, også hvor en forpligtelse stadig nævner en ældre version, og da 2.2 rummer 2.1, koster det intet i kompatibilitet at bygge efter den. Den eneste krølle er 4.1.1: En

organisation, der ved en politik er bundet til 2.0 eller 2.1, kan stadig være nødt til at teste og rapportere Parsing.

Prisen følger tidspunktet. Meget af AA afgøres af tidlige valg: indbyggede HTML-kontroller frem for hjemmebyggede, en palet målt for kontrast, en synlig fokusmarkering og layout, der ombrydes ved 320 CSS-pixel. Truffet fra start koster de næsten ingenting. Fundet af en audit efter lanceringen bliver hvert af dem til en fejl, der går igen på alle sider, som genbrugte komponenten.

Sådan ser det ud i praksis

Dette site sigter mod WCAG 2.2 niveau AA, og to af dets egne sider beskriver arbejdet og dets begrænsninger. Siden om arbejdet med WCAG 2.2 niveau AA på hele sitet sætter målet bredt: hver eneste side, hvert sprog og begge farvetemaer. Overensstemmelsen skal kunne bæres af kontroller og må ikke blot stå som en påstand i et dokument.

Arbejdet styres fra et register, hvor hvert kriterium har sin egen række med to oplysninger: implementeringen og de kontroller, der understøtter kriteriet. Ud over målet er ét AAA-kriterium med, visuel præsentation i sin helhed. Fokusudseende tilbydes, men påstås ikke, fordi kontrasten over fotografiet ikke kan bevises. Regelmotoren kører desuden sine best practice-regler, tredive flere end konformitetsreglerne alene, og én af de nye regler gav udslag ved første kørsel: På alle undersider lå brandmærket uden for ethvert landmark. En langsommere kontrol går 32 repræsentative sider igennem i to farveskemaer og to bredder. Synligt fokus påvises der i pixels, idet kontrollen trykker på Tab og sammenligner skærmbillederne. Den leder også hver side igennem efter tastaturfælder, lægger de øgede tekstafstande ind og sætter rodens skriftstørrelse til det dobbelte. På det dokumenterede stadium med tre sprog i august 2026 dækkede registret disse kontroller i to temaer og ved de angivne viewport-stikprøver, med ét AAA-kriterium ud over målet og 1.4.13 registreret som kun delvist opfyldt. Test med rigtige hjælpemidler var ikke dokumenteret. Det er dokumentation for implementerede kontroller og kendte begrænsninger, ikke fuld overensstemmelse med niveau AA på tværs af alle konfigurationer.

Kolofonen oplyser målet og en kendt begrænsning for læseren. Den nævner 1.4.13 Content on Hover or Focus: de nuværende CSS-etiketter, der vises, når markøren hviler på et mærke, eller når det får fokus, kan ikke lukkes med tastaturet, så kriteriet er kun delvist opfyldt. Samme side oplyser, at axe-core gennemgår repræsentative sider på tværs af skabeloner og alle konfigurerede

sprog mod WCAG 2.2 A og AA i begge farveskemaer som en del af kvalitetsporten. De automatiske regler fastslår ikke fuld overensstemmelse. W3C's vejledning om evalueringsværktøjer siger, at menneskelig vurdering er nødvendig, og derfor føres registret kriterium for kriterium i stedet for som én samlet karakter.

Hvor det går galt

Den automatiske audit er grøn, og en tastaturbruger sidder fast i en datovælger. Regelmotorer læser, hvad markuppen siger, mens meget af WCAG er en vurdering af, hvad siden gør: om alt-teksten bærer pointen, om fokusrækkefølgen følger læserækkefølgen, om en widget kan forlades med tastaturet. Brug motoren som gulv. Gå hver skabelon igennem med tastaturet alene, ved 200 % tekststørrelse og i 320 CSS-pixels bredde, og notér pr. kriterium, hvem der tjekkede det, og hvordan.

En sticky header dækker det link, der har fokus. 2.4.11 kræver, at en fokuseret komponent ikke skjules helt af indhold, som forfatteren selv har lagt ind, og faste headere, cookiebannere og chatknapper er de sædvanlige syndere. Reservér pladsen med `scroll-padding-top` sat til headerens højde, så browseren ruller fokuserede elementer fri af den, og hold svævende paneler væk fra fokuserbart indhold.

Login-trinnet beder folk huske eller genskrive noget. 3.3.8 udelukker en kognitiv funktionstest, som at huske en adgangskode eller løse en gåde, i alle trin af en godkendelse, medmindre der findes et alternativ eller en hjælpemekanisme, eller én af to snævre undtagelser gælder. Et adgangskodefelt, der blokerer indsættelse, eller en CAPTCHA, der beder om afskrevet tekst, er typisk der, det glipper. Tillad indsættelse og adgangskodeadministratorer, tilbyd en passkey eller et link pr. e-mail, og foretræk genkendelse af objekter frem for afskrift, når en test er uundgåelig.

En erklæring lover fuld overensstemmelse, og den første audit finder en fejl. Et niveau opfyldes helt eller slet ikke, så ét overset AA-kriterium gør hele påstanden forkert. Skriv i stedet den erklæring, standarden beskriver: dato, retningslinjernes titel, version og URI, niveauet, de sider, den dækker, og de teknologier, den forudsætter. Påstå kun det, hver side i omfanget opfylder, og nævn hvert kriterium, der kommer til kort, ved nummer, med årsag og plan, i stedet for at runde niveauet op.

Læs mere

- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2 — den normative tekst: principper, retningslinjer, succeskriterier og kravene til overensstemmelse.
- What's New in WCAG 2.2 — de ni nye kriterier ét ad gangen, med eksempler på brugere, og hvorfor 4.1.1 Parsing er fjernet.
- How to Meet WCAG (Quick Reference) — en liste over alle kriterier, der kan tilpasses, med teknikker og dokumenterede fejl.
- Understanding Conformance — niveauer, hele sider, hele processer og hvad accessibility supported betyder.
- WCAG 2 Overview — hvordan versionerne hænger sammen, og hvilke støttedokumenter der omgiver standarden.

Ordliste

Vælg ud fra jeres faktiske vilkår

Beskriv arbejdsgangen, de eksisterende grænseflader og de brugere, der har brug for ændringen. Vi kan definere en testbar leverance og en overdragelse, der gør teamet i stand til at vedligeholde løsningen.

Se, hvad det koster Kontakt os →

Gør begreberne praktiske

Spørg, hvordan »Hvad er WCAG 2.2?« gælder i jeres organisation. Et konkret eksempel fra jeres nuværende system er nok til at begynde samtalen.

Se vores ydelser

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 København, Danmark

Tag denne side med dig

Visitkort

Lavet med kærlighed af **D.**

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – nu · Engineer ApS · Alle rettigheder forbeholdes.

Udskrevet fra https://engineer.company/da/glossary/wcag/