Engineer

Brandkommunikation med afsæt i publikums reaktioner

Har brugt markedsundersøgelser og tilbagemeldinger fra publikum til Engineer ApS' brandkommunikation og opsøgende arbejde.

2025

brandkommunikation med afsæt i publikums reaktioner

Situation. I takt med at synligheden steg, nåede Engineer ApS ud til flere mennesker — men engagementet var tyndt. Folk lagde mærke til virksomheden og gik videre; den tidlige interesse blev ikke til varige relationer. Rækkevidde uden engagement er bare støj, og brandet skabte mere støj end forbindelser.

Opgave. Målet var at skabe et dybere engagement og en stærkere loyalitet og at gøre det ved rent faktisk at se på, hvad markedet og målgruppen reagerede på, i stedet for at stole på mavefornemmelsen.

Handling. Derfor blev brandarbejdet understøttet af data frem for styret af intuition. Det betød at se på markedstendenserne og på, hvordan målgruppen reelt opførte sig i de forskellige kanaler — ikke på, hvad nogen gik ud fra, at den ville synes om, men på, hvad den påviseligt engagerede sig i. Det viste, hvilke emner og formater der fangede reel opmærksomhed, og indholdet og den opsøgende indsats blev rettet mod dem. Det vigtigste var at stramme feedbacksløjfen: se, hvad der ramte, udgiv mere af samme slags næste gang, og lad hver runde ramme lidt mere præcist end den forrige.

Resultat. Markedsundersøgelser og publikums tilbagemeldinger indgik i indhold og opsøgende arbejde. Leverancen er undersøgelses- og kommunikationsprocessen; en stigning i engagement eller loyalitet kvantificeres ikke her.

Brug erfaringen i jeres projekt

Brug »Brandkommunikation med afsæt i publikums reaktioner« som udgangspunkt for en lignende udfordring i jeres organisation. Ydelserne bag arbejdet kan også bruges i jeres projekt. Dashboards og rapporter, der viser de få tal, en beslutning faktisk afhænger af, opdateret uden at nogen beder om det.

Se vores ydelser Kontakt os →

Se bag resultatet

Læs om situationen, beslutningerne og resultatet i eksemplet. Vi kan drøfte, hvad der passer til jeres vilkår, og hvad der kræver en anden tilgang. Brandkommunikation med afsæt i publikums reaktioner — brandkommunikation med afsæt i publikums reaktioner

Se vores ydelser Kontakt os →

Vil du forstå dine kunder til bunds?

Tal om jeres projekt med den ingeniør, der har ansvaret for leverancen. Vi aftaler omfang, prisgrundlag og overdragelse skriftligt, før arbejdet begynder.

Rolle i opgaven: Platform- og dataingeniør. Det trækker på Dataanalyse, Produkt & krav, Interessenter & rapportering og Brand & marketing. Og når I alligevel er her, er vi ret dygtige til Dataanalyse & BI-dashboards, Produktstrategi & kravspecifikation og Brand, marketing & SEO.

Kontakt os Se vores ydelser

Ét stykke af **en længere fortegnelse** — og det hele ligger her på sitet.

Hver post er skrevet på samme måde: situationen, opgaven, hvad vi gjorde, og hvad der ændrede sig.

Se hele fortegnelsen

Definér den ønskede forbedring

Medbring et repræsentativt datasæt, de spørgsmål det skal besvare, og den aktuelle flaskehals. Vi kan aftale målinger af kvalitet, gennemløb og gendannelse.

Se, hvad det koster Kontakt os →

Vil du forstå dine kunder til bunds?

Spørg til beslutningerne bag »Brandkommunikation med afsæt i publikums reaktioner«. I taler med mennesker, der kan forklare arbejdet og vurdere jeres eget projekt.

Se vores ydelser

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 København, Danmark

Tag denne side med dig

Visitkort

Lavet med kærlighed af D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – nu · Engineer ApS · Alle rettigheder forbeholdes.

Udskrevet fra https://engineer.company/da/portfolio/twice-the-engagement-from-listening-first/