Engineer

Website

gemeinsam veröffentlichte Webseiten für denselben Zweck

Was es ist

Eine Website ist eine Gruppe zusammengehöriger Webseiten, die ein Betreiber oder eine Gruppe gemeinsam für einen Zweck veröffentlicht: die Seiten eines Unternehmens, ein Shop, eine Dokumentation oder ein persönliches Blog. Häufig teilen sie eine Domain oder einen Teil davon, eine Navigation, ein Erscheinungsbild und jemanden, der für sie verantwortlich ist. Site ist die übliche Kurzform; web site, getrennt geschrieben, ist die ältere englische Schreibweise.

Die wichtige Trennlinie verläuft zwischen Website und Webseite. WCAG definiert eine Webseite als nicht eingebettete Ressource, die über HTTP von einer einzelnen URI abgerufen wird, zusammen mit allem, was ein Benutzeragent damit darstellt, etwa Bildern, Stylesheets und Skripten. Für eine Website verwendet WCAG den Begriff *Menge von Webseiten*: Seiten mit gemeinsamem Zweck vom selben Autor, derselben Gruppe oder Organisation. Diese zweite Definition ist treffender, weil sie eine Website an Zweck und Urheberschaft bindet statt an einen Domainnamen.

Die Beispiele zur Definition zeigen die Reichweite des Begriffs. Der Bezahlvorgang eines Shops gehört ohne die gemeinsame Navigation der Produktseiten nicht zu deren Menge. Ein Blog auf einer Subdomain mit eigener Navigation und eigenen Autoren bildet eine andere Menge als die Seiten der Hauptdomain. Verschiedene Sprachfassungen derselben Seiten zählen ebenfalls als unterschiedliche Mengen. Drei Domains können also eine Website enthalten, und eine Domain mehrere.

Drei verwandte Begriffe werden mit einer Website verwechselt. Ein *Webserver* ist das Programm, das Anfragen beantwortet. Ein Server kann Dutzende Websites bereitstellen, eine große Website kann auf viele Server verteilt sein. Eine *Domain* ist der Name in der Adresse. Eine Website kann sie mit anderen

teilen oder sich über mehrere erstrecken. Eine *Webanwendung* ist eine Website, die Software über das Web bereitstellt. Die Verarbeitung findet im Browser, auf dem Server oder auf beiden statt. WCAG selbst nennt als Beispiel ein Webmailprogramm, das unter einer Adresse einen Posteingang, Kontakte und einen Kalender anzeigt. So fühlt sich eine URI wie viele Seiten an.

Websites unterscheiden sich auch darin, wann ihre Seiten entstehen. Eine *statische* Website wird im Voraus in Dateien erzeugt, die der Server unverändert ausliefert. Eine *dynamische* Website baut jede Seite erst bei ihrer Anforderung zusammen, gewöhnlich mit einer Datenbank und einem Programm auf dem Server. An der Seite selbst erkennen Leser den Unterschied selten. Er zeigt sich daran, was fortlaufend betrieben werden muss.

Das Konzept für eine Entscheidung nutzen

Nutzen Sie „Was ist eine Website?“ für eine konkrete Entscheidung. Wir können helfen, das Konzept mit dem System in Verbindung zu bringen, das Sie entwickeln oder einkaufen. Eine schnelle, auffindbare Website, die Ihre Mitarbeitenden selbst bearbeiten können, ohne für jede Textänderung eine Rechnung zu bekommen.

Unsere Leistungen entdecken Kontakt aufnehmen →

Die Annahmen hinter dem Begriff prüfen

Nutzen Sie die Erklärung und die verlinkten Arbeiten, um Fragen für Ihr Projekt zu formulieren. Wir können die Annahmen gemeinsam mit Ihnen prüfen, bevor ein Werkzeug ausgewählt wird. 100 Webanwendungen mit HTML/HTML5 entwickelt — 100 entwickelte Webanwendungen

100 Webanwendungen mit HTML/HTML5 entwickelt Kontakt aufnehmen →

Warum es wichtig ist

Menschen beurteilen Websites, nicht einzelne Seiten. Wer aus einem Suchergebnis auf einem Artikel landet, entscheidet anhand des Menüs, der Nachbarseiten und der Kontaktdaten, ob er ihm vertraut. Eine starke Seite auf einer verlassen wirkenden Website übernimmt diesen Eindruck.

Suchmaschinen lesen die Website als Ganzes. Sie indexieren Seiten einzeln, erfahren aber über die Website davon: über Links, Struktur und die veröffentlichte Adressliste. Das Sitemap-Protokoll, mit dem eine Website diese Liste an Crawler übergibt, erlaubt pro Datei bis zu 50.000 Adressen und 50 MB unkomprimierte Daten. Eine größere Website verteilt ihre Liste auf mehrere Dateien und fasst sie in einem Index zusammen.

Manche Anforderungen an Barrierefreiheit gelten nur über mehrere Seiten hinweg. Drei Erfolgskriterien von WCAG 2.2 auf Stufe AA beziehen sich auf eine Menge von Webseiten. Das Kriterium „Verschiedene Methoden“ (2.4.5) verlangt

mehr als einen Weg zu jeder Seite, außer sie ist Ergebnis oder Schritt eines Prozesses, etwa eines Bezahlvorgangs. Mögliche Wege sind Menü und Suche oder Inhaltsverzeichnis und Links zwischen verwandten Seiten. „Konsistente Navigation“ (3.2.3) verlangt, dass wiederkehrende Navigation auf mehreren Seiten dieselbe relative Reihenfolge behält, sofern nicht der Nutzer eine Änderung veranlasst. „Konsistente Erkennung“ (3.2.4) verlangt eine einheitliche Kennzeichnung von Komponenten mit gleicher Funktion. Jede einzelne Seite kann eine Prüfung bestehen, während die Website alle drei Anforderungen verfehlt.

Adressen sind ein Versprechen. Jede veröffentlichte Adresse landet in Lesezeichen, fremden Links, Suchindizes, E-Mails und Drucksachen. Die Adressliste einer Website ist der Teil, auf den Außenstehende aufbauen. Sie überdauert jede Gestaltung.

Etwas muss weiterlaufen. Eine dynamische Website ist ein Programm mit einer Datenbank dahinter, das jeden Monat aktualisiert, überwacht und bezahlt werden muss. Eine statische Website besteht aus Dateien und einem Server, der sie ausliefert. Diese Entscheidung bestimmt Angriffsfläche und laufende Kosten weit stärker als das visuelle Design.

Wie es in der Praxis aussieht

Diese Website ist ein praktisches Beispiel der Definitionen. Sie wurde als mehrsprachige statische Website mit Hugo gebaut. Im dokumentierten Stand vom August 2026 erzeugten 108 Vorlagendateien, darunter 53 Teilvorlagen und 18 Shortcodes, drei Sprachen aus einem Inhaltsbaum, ohne Backend zur Laufzeit. Jede Seite erschien in vier Darstellungen: HTML, einer Markdown-Fassung, einem Gemini-Dokument und einem Gopher-Menüeintrag. Derselbe Baum wurde sieben weitere Male gebaut, einmal pro thematischer Subdomain, indem für den Generator ein anderes Verzeichnis mit Inhalten angegeben wurde. Nach Adressen gezählt waren das acht Websites. Nach WCAG, wo jede Sprache eine eigene Menge von Webseiten bildet, waren allein die drei Sprachen schon drei. Der Eintrag benennt den Preis für den Verzicht auf ein Backend zur Laufzeit: Bis auf eine begrenzte JavaScript-Erweiterung für den Portfoliofilter wurde Interaktion beim Build gelöst oder weggelassen. Ein Suchindex wurde aus diesem Grund kalkuliert und zurückgestellt.

Die frühere Arbeit zeigt die beiden anderen Seiten der Aufgabe: Websites betreiben und aus einem Entwurf bauen. Beim Hosting liefen vierzig Websites auf Ubuntu-Linux-Hostingservern mit Apache und Nginx. Konfiguration, Leistungsoptimierung und Wartung hielten sie verfügbar und schnell. Der Maßstab war das Verhalten bei tatsächlichen Zugriffen. Eine Website, die nur in einer ruhigen Nacht standhält, wurde allein gelassen, statt betreut zu werden.

Beim Aufbau wurden dreißig Websites nach Photoshop-Dateien von Hand in HTML umgesetzt und an zwei Maßstäben zugleich gemessen: Abstände, Schrift und Details sollten dem Entwurf treu bleiben, und die Website musste sich weiter pflegen lassen, sobald sich Inhalte änderten. Eine Website, die exakt ihrem Entwurf entspricht und bei der ersten Änderung zerbricht, wurde für den Start gebaut, nicht für die Jahre danach.

Wo es schiefgeht

- **Eine Neugestaltung ändert die Adressen.** Jeder eingehende Link, jedes Lesezeichen und jedes Suchergebnis zur alten Struktur landet am Tag des Starts auf einer Fehlerseite. Eine dauerhafte Weiterleitung jeder alten Adresse an ihren neuen Ort, über Jahre beibehalten, bewahrt, was andere darauf aufgebaut haben.
- **Die Navigation unterscheidet sich von Abschnitt zu Abschnitt.** Zu verschiedenen Zeiten geschriebene Vorlagen entwickeln eigene Menüs in unterschiedlichen Reihenfolgen. Dieselbe Seite heißt einmal „Kontakt“ und anderswo „Kontakt aufnehmen“. Leser verlieren die Orientierung, und die Website verfehlt die Kriterien „Konsistente Navigation“ und „Konsistente Erkennung“, obwohl jede Seite einzeln besteht. Eine überall verwendete gemeinsame Navigationsvorlage beseitigt die Abweichungen an der Quelle.
- **Die Website gilt mit dem Start als fertig.** Inhalte veralten, Abhängigkeiten altern, Zertifikate laufen ab, und die einzige Person, die veröffentlichen konnte, geht. Eine Website bleibt bestehen, wenn sie einen Verantwortlichen, einen Veröffentlichungsablauf und Prüfungen hat, die unabhängig vom Erinnerungsvermögen Einzelner laufen.
- **Eine Seite ist nur auf einem Weg erreichbar.** Eine Seite, die drei Menüebenen tief liegt und in keinem Verzeichnis steht, findet außer ihrem Autor kaum jemand. Ein zweiter Weg, ob Suche, Sitemap oder Links verwandter Seiten, ist auf Seiten außerhalb eines Prozesses die Forderung des Kriteriums „Verschiedene Methoden“ und ohnehin das, wonach Leser greifen.
- **Eine zweite Sprache wird erst nach dem Start ergänzt.** Adressen, Datums- und Zahlenformate, Textlängen und Menüs wurden für eine Sprache geformt. Die neue muss sich durch jede Vorlage kämpfen. Eine mehrsprachig gedachte Website lässt sich günstiger von der ersten Seite an so bauen.

Weiterführende Lektüre

- NIST CSRC Glossary: website — die knappe Definition aus NISTIR 7693: zusammengehörige Webseiten, die für einen gemeinsamen Zweck als Sammlung erstellt und gepflegt werden.
- WCAG 2.2: set of web pages — Definition über Zweck und Urheber, mit Beispielen zu Bezahlvorgängen, Subdomains und Sprachfassungen.
- Understanding SC 3.2.3: Consistent Navigation — gleichbleibende Reihenfolge seitenübergreifender Navigation und der Fehlgebrauch, der sie verletzt.
- Understanding SC 2.4.5: Multiple Ways — mögliche Zugangswege zu Seiten und die Ausnahme für Schritte in einem Prozess.
- sitemaps.org: Sitemaps XML format — Adresslisten für Suchmaschinen und die Größengrenzen ihrer Dateien.
- W3C: Mobile Web Application Best Practices, Web Application — der Geltungsbereich der Recommendation umfasst Anwendungen mit server- oder clientseitiger Verarbeitung und verlangt keine ausschließliche Browserausführung.

Glossar

Für Ihre tatsächlichen Rahmenbedingungen auswählen

Beschreiben Sie den Arbeitsablauf, die vorhandenen Schnittstellen und die Nutzer, die die Veränderung benötigen. Wir können eine prüfbare Lieferung definieren und die Übergabe so gestalten, dass Ihr Team die gelieferten Bestandteile warten kann.

Preise ansehen Kontakt aufnehmen →

Die Begriffe praktisch nutzbar machen

Fragen Sie, wie „Was ist eine Website?“ auf Ihre Organisation zutrifft. Ein konkretes Beispiel aus Ihrem bestehenden System reicht aus, um das Gespräch zu beginnen.

Unsere Leistungen entdecken

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Kopenhagen, Dänemark

Nehmen Sie diese Seite mit

Kontaktkarte

Mit Sorgfalt und Liebe gestaltet von D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – heute · Engineer ApS · Alle Rechte vorbehalten.

Gedruckt von https://engineer.company/de/glossary/website/