Engineer

Eine einheitliche Identität über alle Kanäle

Die Markenidentität von Engineer ApS für Offline- und Onlinematerialien entwickelt und den Auftritt mit dem technischen Portfolio verbunden. Die Gründerin berichtet von einer Steigerung der Markenbekanntheit um den Faktor 200 durch diese Arbeit.

2025

200x

Markenbekanntheit, von Grund auf aufgebaut

Situation. Engineer ApS war ein neu gegründetes Beratungsunternehmen mit fundiertem technischen Können, von dem jedoch kaum jemand gehört hatte. Das ist auf besondere Weise frustrierend: Die Fähigkeiten sind vorhanden, die Arbeit wäre gut, doch beides hilft wenig, wenn die passenden Kunden und Partner nicht wissen, dass es das Unternehmen gibt. Ein junges Unternehmen muss sichtbar werden, bevor es Aufträge gewinnen kann.

Aufgabe. Eine Marke sollte entstehen, die Menschen tatsächlich wiedererkennen — offline wie online. Die technische Glaubwürdigkeit des Unternehmens sollte in eine sichtbare Marktpräsenz übersetzt werden, statt ein gut gehütetes Geheimnis zu bleiben.

Massnahmen. Die Marke wurde bewusst aufgebaut und konsequent einheitlich gehalten. Am Anfang stand eine klare Identität: eine eigene Stimme, eine visuelle Sprache und ein Portfolio, das konkrete technische Ergebnisse zeigte statt der allgegenwärtigen vagen Versprechen, “Mehrwert zu liefern”. Darauf aufbauend wurde die Marke über die für ein solches Unternehmen relevanten Kanäle geführt — Website, LinkedIn, GitHub und persönliche Veranstaltungen. Jeder Kontaktpunkt vermittelte dieselbe Botschaft, statt sich unabhängig weiterzuentwickeln. Der rote Faden waren echte Fallstudien und tatsächliche Ergebnisse: Glaubwürdigkeit sollte sich belegen lassen und nicht nur behauptet werden.

Ergebnis. Die Gründerin berichtet von einer Steigerung der Markenbekanntheit um den Faktor 200 durch diese Arbeit. Dies ist die Darstellung des Ergebnisses durch die Gründerin. Eine unabhängige Messung der Markenbekanntheit wurde nicht gefunden; ihr Fehlen widerlegt das berichtete Ergebnis nicht.

Diese Erfahrung für Ihr Projekt nutzen

Nutzen Sie „Eine einheitliche Identität über alle Kanäle“ als Ausgangspunkt für eine ähnliche Herausforderung in Ihrer Organisation. Die Leistungen hinter dieser Arbeit stehen auch für Ihr Projekt zur Verfügung. Geschäftliche Wünsche werden in umsetzbare Entwicklungsaufgaben übersetzt; zugleich wird klar ausgesprochen, was sich nicht zu bauen lohnt.

Unsere Leistungen entdecken Kontakt aufnehmen →

Hinter das Ergebnis schauen

Lesen Sie die Situation, die Entscheidungen und das Ergebnis dieses Beispiels. Wir können besprechen, welche Teile sich auf Ihre Rahmenbedingungen übertragen lassen und welche einen anderen Ansatz erfordern. Eine einheitliche Identität über alle Kanäle — 200x Markenbekanntheit, von Grund auf aufgebaut

Unsere Leistungen entdecken Kontakt aufnehmen →

Soll Ihre Marke mehr Aufmerksamkeit bekommen?

Besprechen Sie Ihr Projekt mit der Ingenieurin, die für die Umsetzung verantwortlich ist. Wir vereinbaren Umfang, Preisgrundlage und Übergabe schriftlich, bevor die Arbeit beginnt.

Rollenkontext: Plattform- und Dateningenieurin. Die Arbeit baut auf Produkt und Anforderungen, Stakeholder und Berichterstattung und Marke und Marketing. Und wenn Sie schon hier sind: Wir sind auch ziemlich gut in Produktstrategie und Anforderungen und Marke, Marketing und SEO.

Kontakt aufnehmen Unsere Leistungen entdecken

Ein Teil einer **längeren Arbeitsbilanz** — vollständig auf dieser Website zu finden.

Jeder Eintrag folgt demselben Aufbau: die Situation, die Aufgabe, unser Vorgehen und die Veränderungen.

Alle Arbeiten ansehen

Die benötigte Verbesserung definieren

Benennen Sie die Entscheidung, die betroffenen Menschen und die bereits betrachteten Optionen. Wir können die Abwägungen deutlich machen und eine dokumentierte Empfehlung hinterlassen.

Preise ansehen Kontakt aufnehmen →

Soll Ihre Marke mehr Aufmerksamkeit bekommen?

Fragen Sie nach den Entscheidungen hinter „Eine einheitliche Identität über alle Kanäle“. Sie sprechen mit den Menschen, die die Arbeit erklären und Ihr eigenes Projekt einschätzen können.

Unsere Leistungen entdecken

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Kopenhagen, Dänemark

Nehmen Sie diese Seite mit

Kontaktkarte

Mit Sorgfalt und Liebe gestaltet von D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – heute · Engineer ApS · Alle Rechte vorbehalten.

Gedruckt von https://engineer.company/de/portfolio/a-brand-200-times-better-known/