Engineer

{ Marke, Marketing und SEO }

Gefunden werden und passend auftreten

Ein Name, ein Erscheinungsbild und eine Website, die bei der Suche nach Ihrem Angebot auftauchen und überall denselben Eindruck vermitteln.

Sie klären noch, was Sie benötigen?

Erzählen Sie uns, was nicht funktioniert oder was Sie entwickeln möchten. Wir sagen Ihnen, was dafür nötig wäre, was es ungefähr kosten würde und ob wir die Richtigen dafür sind.

Ab 1.400 DKK pro Stunde, zuzüglich Mehrwertsteuer — und weniger pro Stunde bei längerer Buchung.

Kontakt aufnehmen Preise ansehen

Ausgewählte Arbeiten, die diese Leistung zeigen.

Die Leistung in ein Ergebnis überführen

Machen Sie „Marke, Marketing und SEO“ für ein Geschäftsergebnis nutzbar. Wir können die technische Arbeit mit den Nutzern, Betriebsabläufen und Entscheidungen verbinden, die sie unterstützen soll. Ein Name, ein Erscheinungsbild und eine Website, die bei der Suche nach Ihrem Angebot auftauchen und überall denselben Eindruck vermitteln.

Kontakt aufnehmen

Die passenden Arbeiten prüfen

Prüfen Sie unser Vorgehen anhand der zugehörigen Arbeiten auf dieser Seite. Fragen Sie nach den Abwägungen und den Bedingungen hinter jedem Ergebnis. Eine einheitliche Identität über alle Kanäle — 200x Markenbekanntheit, von Grund auf aufgebaut

Eine einheitliche Identität über alle Kanäle Kontakt aufnehmen →

Eine einheitliche Identität über alle Kanäle

Die Markenidentität von Engineer ApS für Offline- und Onlinematerialien entwickelt und den Auftritt mit dem technischen Portfolio verbunden. Die Gründerin berichtet von einer Steigerung der Markenbekanntheit um den Faktor 200 durch diese Arbeit.

Markenkommunikation anhand von Publikumsreaktionen

Marktforschung und Publikumsrückmeldungen genutzt, um Markenkommunikation und Ansprache von Engineer ApS zu gestalten.

Webentwicklung mit SEO und Inhalten verbunden

Kunden durch die Verbindung individueller Website-Entwicklung und Gestaltung mit SEO, Inhaltsstrategie und Texterstellung zu einem erfolgreichen Webauftritt verholfen.

27 Schriftgrößen durch 6-stufige Skala ersetzt

27 tatsächlich dargestellte Schriftgrößen mit teils nur 0,6 % Abstand durch eine sechsstufige Skala im Verhältnis einer großen Terz ersetzt und den Linter geschrieben, der eine achtundzwanzigste Größe zurückweist.

495 Seiten aus einem SQLite-Export erzeugt

495 Leistungsseiten in drei Sprachen aus einem schreibgeschützten SQLite-Export erzeugt und die Seitenadresse als eigene Daten festgehalten, damit eine Satzkorrektur nicht länger die Seite verschiebt und Links bricht.

Farbsystem auf 28 Farben begrenzt

Das Farbsystem auf 28 dokumentierte Farben begrenzt und einen Linter entwickelt, der verwendete, aber undokumentierte, dokumentierte, aber ungenutzte, falsch gemessene, als Literal neu geschriebene oder einer bestehenden Farbe bis auf einen Wahrnehmungsabstand von 0,02 ähnliche Werte zurückweist.

963 Metadatenblöcke durch einen Graphen ersetzt

963 anonyme Blöcke strukturierter Daten, die das Unternehmen 1.671-mal erneut beschrieben, durch einen verknüpften Graphen mit 16 Typen aus stabilen Identifikatoren auf Basis des eigenen Web-Ursprungs ersetzt.

Stylesheet von 87 KB auf 31 KB verkleinert

Das Stylesheet-Bündel durch das Auslagern einer Base64-Schrift von 87 KB auf 31 KB verkleinert und 756 KB in 22 bei jeder Bereitstellung veröffentlichten, aber nirgends referenzierten Dateien entfernt.

Sitemap mit einheitlichem Zeitstempel korrigiert

Eine Sitemap korrigiert, in der 172 von 176 URLs denselben Änderungszeitpunkt trugen, indem das Datum nach der Feststellung aus der Git-Historie gelesen wurde, dass der Export jede Datei bei jedem Lauf neu schreibt.

macOS-Designsystem mit 48 Tokens aufgebaut

Ein Designsystem mit 48 Tokens auf dem plattformeigenen Glasmaterial aufgebaut und einen Linter geschrieben, der unbenannte Zahlenwerte, fest codierte Schriftgrößen und Animationen zurückweist, die die Einstellung für reduzierte Bewegung ignorieren.

Visuelle Identität aus 2 Zeichnungen entwickelt

Die Symbol- und Favicon-Sätze des Unternehmens aus zwei handgefertigten Zeichnungen aufgebaut, alle abgeleiteten Assets per Skript neu erzeugt und eine Prüfung ergänzt, die vor der Quelle committete Ableitungen zurückweist.

Sie suchen Marke, Marketing und SEO?

Beurteilen Sie anhand der verlinkten Arbeiten die einschlägige Erfahrung. Erzählen Sie uns, was Sie entwickeln möchten; wir können Umfang, Vorgehen bei der Umsetzung und Übergabe besprechen.

Kontakt aufnehmen Gesamtes Portfolio

Den Umfang vor der Beauftragung festlegen

Beschreiben Sie die Zielgruppe, die Botschaft und die Orte, an denen Ihre Identität sichtbar sein muss. Wir können ein praktisches Paket von Materialien, deren Lieferformate und die Rechte vereinbaren, die Sie erhalten.

Preise ansehen Kontakt aufnehmen →

Ihre Anforderungen besprechen

Erzählen Sie uns, was Sie von „Marke, Marketing und SEO“ benötigen, einschließlich des Termins und des Teams, das die Wartung übernehmen wird. Wir können einen praktikablen Weg besprechen.

Kontakt aufnehmen

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Kopenhagen, Dänemark

Nehmen Sie diese Seite mit

Kontaktkarte

Mit Sorgfalt und Liebe gestaltet von D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – heute · Engineer ApS · Alle Rechte vorbehalten.

Gedruckt von https://engineer.company/de/services/brand-marketing/