Engineer

{ Produktstrategie und Anforderungen }

Herausfinden, was gebaut werden soll

Geschäftliche Wünsche werden in umsetzbare Entwicklungsaufgaben übersetzt; zugleich wird klar ausgesprochen, was sich nicht zu bauen lohnt.

Sie klären noch, was Sie benötigen?

Erzählen Sie uns, was nicht funktioniert oder was Sie entwickeln möchten. Wir sagen Ihnen, was dafür nötig wäre, was es ungefähr kosten würde und ob wir die Richtigen dafür sind.

Ab 1.400 DKK pro Stunde, zuzüglich Mehrwertsteuer — und weniger pro Stunde bei längerer Buchung.

Kontakt aufnehmen Preise ansehen

Ausgewählte Arbeiten, die diese Leistung zeigen.

Die Leistung in ein Ergebnis überführen

Machen Sie „Produktstrategie und Anforderungen“ für ein Geschäftsergebnis nutzbar. Wir können die technische Arbeit mit den Nutzern, Betriebsabläufen und Entscheidungen verbinden, die sie unterstützen soll. Geschäftliche Wünsche werden in umsetzbare Entwicklungsaufgaben übersetzt; zugleich wird klar ausgesprochen, was sich nicht zu bauen lohnt.

Kontakt aufnehmen

Die passenden Arbeiten prüfen

Prüfen Sie unser Vorgehen anhand der zugehörigen Arbeiten auf dieser Seite. Fragen Sie nach den Abwägungen und den Bedingungen hinter jedem Ergebnis. Eine einheitliche Identität über alle Kanäle — 200x Markenbekanntheit, von Grund auf aufgebaut

Eine einheitliche Identität über alle Kanäle Kontakt aufnehmen →

Eine einheitliche Identität über alle Kanäle

Die Markenidentität von Engineer ApS für Offline- und Onlinematerialien entwickelt und den Auftritt mit dem technischen Portfolio verbunden. Die Gründerin berichtet von einer Steigerung der Markenbekanntheit um den Faktor 200 durch diese Arbeit.

Markenkommunikation anhand von Publikumsreaktionen

Marktforschung und Publikumsrückmeldungen genutzt, um Markenkommunikation und Ansprache von Engineer ApS zu gestalten.

GIS-Kartenprodukt zu 10-fachem Umsatz geführt

Die Softwareentwicklung einer GIS-Kartenanwendung geleitet, den Umsatz um das 10-Fache gesteigert und das Produkt als zentralen Datenbestand positioniert.

Prognose- und Investitionsstrategien optimiert

Prognose- und Investitionsstrategien für 11 Stromnetzbetreiber optimiert und die betriebliche Effizienz mit datenbasierten GIS-Lösungen verbessert.

200 UI/UX-Verbesserungen vorgestellt

200 UI/UX-Verbesserungen für die GIS-Kartenanwendung vorgestellt und durch erweiterte Softwarefunktionen eine Umsatzsteigerung um das 10-Fache erreicht.

5.000 Stunden Kartenentwicklung gesteuert

5.000 Stunden Kartenentwicklung geplant und gesteuert und dabei Scrum und Jira für ein wirksames Projektmanagement eingesetzt.

Geschäftsanforderungen erhoben und analysiert

Geschäftliche Anforderungen erhoben und analysiert und in umsetzbare Funktionen und User Stories im Einklang mit Data-Governance-Standards übersetzt.

Ein Datenanalyse-Berichtssystem entwickelt

Ein Berichtssystem für Datenanalysen entwickelt und den quartalsweisen Softwareumsatz durch Python-basierte PDF-Berichte um 400 % erhöht.

UI und UX des Produkts durchgängig gestaltet

UI und UX des Produkts durchgängig gestaltet — Verzeichnisraster, kombinierte Karten- und Tabellenansichten, laufende Anforderungsprüfungen und Breadcrumb-Navigation.

Zeitmanagement- und Berichtssystem entworfen

Ein Zeitmanagement- und Berichtssystem entworfen, das über Jahre ohne wesentliche Änderungen im Produktivbetrieb blieb.

Stripe- und In-App-Kaufberechtigungen entwickelt

Die Zahlungs- und Berechtigungsschicht aufgebaut — Stripe sowie In-App-Käufe von Apple und Google — und Verzeichnis, Suche und Export durch ein serverseitig geprüftes Zugriffsmodell mit 11 Tabellen abgesichert.

Verwaltungs-Backend der Plattform entwickelt

Das Verwaltungs-Backend für den Betrieb entwickelt — rund 40 Administrationsrouten und 128 Komponenten für Besitzansprüche, Moderation, Funktionsschalter, Cache und Diagnostik — damit sich die Plattform ohne Datenbankzugriff betreiben lässt.

Unternehmensbesitzansprüche und Prüfung umgesetzt

Die Bearbeitung von Unternehmensbesitzansprüchen durchgängig umgesetzt: Ein Nutzer beansprucht ein Unternehmen, ein Administrator entscheidet und eine Genehmigung verändert den Berechtigungsgraphen, der die Bearbeitungsrechte festlegt.

Loyalitätskonto, Ligen und Abzeichen entwickelt

Das Loyalitäts- und Reputationssystem entwickelt — 67 Funktionen über ein Hauptbuch mit 31 Tabellen, mit Ligen, Abzeichen und einem Prämienshop — und den Kontostand durch eine Zeilensperre gegen doppelte Ausgaben abgesichert.

Soziale Ebene mit Beiträgen und Gruppen aufgebaut

Die soziale Ebene der Plattform entwickelt — Beiträge, Feed, Gruppen, Erwähnungen, Follower-Graph und eine Übersicht anstehender Anlässe — auf derselben funktionszentrierten Datenschicht wie das übrige Produkt.

Stellenmarkt und Seefahrtskarriere entwickelt

Arbeitsbereiche für Personalgewinnung und die Laufbahn von Seeleuten entwickelt; der dokumentierte Implementierungsstand umfasst 151 gespeicherte Funktionen in 48 Tabellen für Stellen, Bewerbungen, Zertifikate, Rangentwicklung und Seefahrtzeit.

Commit-Prüfung mit 22 Lintern aufgebaut

Eine verbindliche Commit-Prüfung aus 22 einzeiligen Lintern und fünf ausführlicheren Prüfungen aufgebaut, ohne Warnungsstufe und ohne Inline-Unterdrückungen, für HTML, CSS, JavaScript, Python, YAML, Markdown, Shell, Links, Rechtschreibung, Geheimnisse und Typografie.

Entwicklung in 51 schriftlichen Vorhaben geführt

Die Website-Entwicklung als 51 schriftliche Vorhaben in 54 Plandokumenten geführt, jeweils mit offenen Aufgaben, Messungen und verworfenen Entscheidungen — darunter sechs von acht mit dokumentierter Begründung abgelehnte Befunde zur Eignung für KI-Agenten.

Fehlermeldungen ohne Schuldzuweisung verfasst

Die Fehlermeldungen der Anwendung anhand eines schriftlichen Tonalitätsstandards neu verfasst, nachdem eine abgewiesene Anmeldung dem Nutzer einen Tippfehler vorwarf, obwohl der Anbieter ein anwendungsspezifisches Passwort verlangte; den Fall mit einem anbieterspezifischen Test abgesichert.

Sie suchen Produktstrategie und Anforderungen?

Beurteilen Sie anhand der verlinkten Arbeiten die einschlägige Erfahrung. Erzählen Sie uns, was Sie entwickeln möchten; wir können Umfang, Vorgehen bei der Umsetzung und Übergabe besprechen.

Kontakt aufnehmen Gesamtes Portfolio

Den Umfang vor der Beauftragung festlegen

Benennen Sie die Entscheidung, die betroffenen Menschen und die bereits betrachteten Optionen. Wir können die Abwägungen deutlich machen und eine dokumentierte Empfehlung hinterlassen.

Preise ansehen Kontakt aufnehmen →

Ihre Anforderungen besprechen

Erzählen Sie uns, was Sie von „Produktstrategie und Anforderungen“ benötigen, einschließlich des Termins und des Teams, das die Wartung übernehmen wird. Wir können einen praktikablen Weg besprechen.

Kontakt aufnehmen

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Kopenhagen, Dänemark

Nehmen Sie diese Seite mit

Kontaktkarte

Mit Sorgfalt und Liebe gestaltet von D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – heute · Engineer ApS · Alle Rechte vorbehalten.

Gedruckt von https://engineer.company/de/services/product-strategy/