Engineer

URL canónica

la dirección que una página propone como su original

Qué es

Una página que responde en varias direcciones puede designar una de ellas como su original, y esa dirección es su URL canónica: la copia que pide a los motores de búsqueda y a otros consumidores que indexen y muestren, y a la que pide que atribuyan el reconocimiento. El nombre procede del marcado que la expresa, un elemento `link` con `rel="canonical"`, por lo que también se conoce como enlace canónico, etiqueta canónica o simplemente rel=canonical.

```
<link rel="canonical" href="https://example.com/guide/" />
```

Los duplicados aparecen con más frecuencia de la prevista. Se puede acceder a un mismo artículo con y sin `www`, por `http` y `https`, con un parámetro de seguimiento al final, ordenado de otra manera, como vista de impresión o republicado en un segundo host. RFC 6596, publicado en 2012, registró la relación y estableció su única regla estricta: el destino debe identificar contenido que sea un duplicado de la página que lo señala o un superconjunto de ella. Dentro de esa regla, el destino puede ser la propia página, estar en otro nombre de host o utilizar otro esquema. El estándar HTML lo describe como la «URL preferida para el documento actual». Un archivo que no tiene una cabecera HTML, como un PDF, puede enviar la misma declaración como una cabecera HTTP `Link` con `rel="canonical"`.

Una URL canónica es una indicación, no una orden. El RFC permite que las aplicaciones ignoren una designación inadecuada, y la documentación de Google clasifica las redirecciones y rel=canonical como señales fuertes, y la inclusión en un mapa del sitio como débil. Cuando una página no declara nada, el propio motor de búsqueda elige una copia.

Se sitúa junto a tres herramientas con las que es fácil confundirla. Una redirección permanente elimina el duplicado tanto para las personas como para las máquinas, lo que la convierte en la opción más fuerte cuando no hay motivo para mantener accesible la dirección adicional. Una directiva `noindex` deja una página fuera del índice por completo, un resultado distinto de consolidarla en otra página. Y `hreflang` vincula páginas que son traducciones entre sí: las traducciones son equivalentes, y ninguna es un duplicado de otra.

Utilice el concepto en una decisión

Aplique «¿Qué es una URL canónica?» a una decisión real. Podemos ayudarle a relacionar el concepto con el sistema que está construyendo o comprando. Un sitio o una aplicación que los asistentes de IA de sus clientes puedan encontrar, leer y utilizar, con comprobaciones en cada versión en lugar de una promesa inicial.

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

Compruebe los supuestos detrás del término

Utilice la explicación y los trabajos enlazados para formular preguntas sobre su proyecto. Podemos examinar los supuestos con usted antes de elegir una herramienta. Sitio Hugo multilingüe en 3 idiomas — 108 archivos de plantillas para tres idiomas y cuatro formatos

Sitio Hugo multilingüe en 3 idiomas Póngase en contacto →

Por qué importa

La decisión que toma una URL canónica es qué dirección pasa a ser la indexada, y la única elección real es tomarla deliberadamente o dejar que la tome otra persona. Los motores de búsqueda no castigan tanto el texto duplicado como lo agrupan: conservan una copia y consolidan las demás en ella. Esa copia es la que las personas ven en los resultados, la que recibe el reconocimiento de los enlaces a todas las variantes y a la que vuelve el rastreador. Si se deja decidir al motor, puede ser la versión con un parámetro de campaña, el host de preproducción que quedó expuesto o la copia republicada por un socio, en lugar del original.

La elección entre una redirección y una URL canónica es principalmente una cuestión de personas. Si nadie necesita la segunda dirección, rediríjala permanentemente y el problema desaparece para todos los clientes a la vez; el propio RFC 6596 pide descartar una redirección permanente antes de recurrir al enlace. Si la copia debe seguir accesible porque un enlace de campaña apunta a ella, hay allí una vista de impresión o un segundo sitio publica el artículo para su propio público, la URL canónica es la herramienta: resuelve la cuestión para los índices y deja a los lectores en paz.

El coste está en la coherencia, no en la etiqueta. Una línea en la cabecera es barata. Todos los demás lugares que nombran la dirección de la página deben coincidir con ella: `og:url`, que utilizan las vistas previas de enlaces, los identificadores de los datos estructurados, el mapa del sitio y los propios enlaces internos. Si dos nombran una dirección y el tercero otra, la página hace dos afirmaciones sobre sí misma, y un consumidor puede creer cualquiera de ellas. Lo que decide una URL canónica es a qué dirección se vincula la reputación que obtenga el contenido.

Cómo se aplica en la práctica

Este sitio es un caso exigente. El mismo árbol de contenido publica páginas en varias representaciones. El árbol también se compila para los subdominios especializados.

Las plantillas resuelven los duplicados con una regla: una página solo es su propio original si fue escrita para la dirección desde la que se sirve. En el sitio principal eso abarca todo, de modo que cada página se nombra a sí misma. Un subdominio especializado tiene una portada escrita para él y nada más, por lo que esa página se nombra a sí misma, mientras que los trabajos reflejados, las páginas compartidas y todas las listas que construye el generador apuntan a la copia del sitio principal en la misma ruta. El valor predeterminado va en la dirección segura: todo apunta al sitio principal salvo que indique lo contrario, y una página que merezca su propia identidad debe pedirla en el front matter, donde la petición queda visible. Por eso, un tipo nuevo de página hereda la respuesta conservadora en lugar de atribuirse silenciosamente la condición de original.

El valor se calcula en una plantilla y se lee en todos los lugares donde aparece: en `rel="canonical"`, en `og:url` y `twitter:url`, y en `@id` y `url` del nodo de datos estructurados de la página. El mapa del sitio y las versiones alternativas por idioma plantean la misma pregunta como un sí o un no y solo se emiten cuando la URL canónica es la dirección de la propia página, porque pedir que se indexe una dirección mientras se nombra otra como original es una contradicción que un rastreador puede resolver sin confiar en ninguna. Una copia en un host especializado sigue generándose completa y su selector de idioma sigue funcionando; lo que retira es la petición de ser indexada, nunca el contenido. La versión gemela en Markdown se anuncia desde la página HTML mediante `rel="alternate"` y su tipo de medio, que el estándar HTML interpreta como el mismo documento en otro formato y no como una página rival.

El control de la salida del sitio principal exige exactamente una URL canónica absoluta que apunte a la propia página en las páginas HTML normales y comprueba si faltan barras finales en los enlaces internos a páginas. Los documentos independientes entregados y la tarjeta social siguen sus propias políticas; los controles de los sitios especializados verifican la distinción entre espejos y originales.

Dónde surgen los problemas

Los resultados de búsqueda muestran una dirección que nadie eligió. Un parámetro de seguimiento, un host imprevisto o un espejo aparece como URL de los resultados. La página no declara ninguna URL canónica, o declara una mientras su entrada en el mapa del sitio, `og:url` y los enlaces internos nombran otra, por lo que el motor sopesa señales contradictorias y elige. Emita una URL canónica absoluta en cada página, incluida una que apunte a sí misma en el original, y derive de ese mismo valor las direcciones del mapa del sitio, las vistas previas y los datos estructurados.

La segunda página de una serie desaparece del índice. Todas las páginas de una lista paginada o de un artículo dividido nombran la primera como canónica. La primera no es ni un duplicado ni un superconjunto de la segunda, por lo que lo que solo aparece en páginas posteriores puede tratarse como duplicado y descartarse, algo de lo que RFC 6596 advierte expresamente. Haga que cada página de una serie se nombre a sí misma o apunte todas a una sola página que muestre el conjunto completo y que realmente lo contenga todo.

Un duplicado bloqueado en robots.txt sigue apareciendo o el original desaparece con él. Bloquear en robots.txt la dirección de un duplicado impide que el rastreador lea la página, incluida su URL canónica, y Google señala que una URL bloqueada puede seguir indexándose sin su contenido. Marcar los duplicados como `noindex` los elimina de las búsquedas por completo en lugar de consolidar en el original lo que habían obtenido. Deje que los duplicados puedan rastrearse y permita que una URL canónica o una redirección realice la consolidación.

Se ignora la URL canónica declarada. El destino redirige permanentemente a otro lugar, nombra una URL canónica distinta, devuelve un 404 o compite con un segundo elemento canónico en la misma página; un script también puede reescribir el enlace después de que llegue el HTML. Todo ello hace que la designación sea inadecuada, y el RFC permite que un consumidor recurra a su

propio criterio. Apunte a la dirección final que devuelve 200, emita un único elemento en la cabecera HTML servida y no permita que ningún script lo cambie después.

Lecturas adicionales

- RFC 6596: la relación de enlace canónico — el registro, la regla del duplicado o superconjunto y las designaciones que deben evitarse.
- Estándar HTML: tipo de enlace «canonical» — cómo define HTML la palabra clave y dónde puede aparecer.
- RFC 8288: enlaces web — la cabecera HTTP `Link` que expresa una URL canónica para archivos sin cabecera HTML.
- Google Search Central: consolidar URL duplicadas — cómo un motor de búsqueda sopesa entre sí las redirecciones, las URL canónicas y los mapas del sitio.

Glosario

Elija según sus restricciones reales

Describa el flujo de trabajo, las interfaces existentes y los usuarios que necesitan el cambio. Podemos definir una entrega comprobable y un traspaso que permita a su equipo mantener lo entregado.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

Haga práctica la terminología

Pregunte cómo se aplica «¿Qué es una URL canónica?» a su organización. Basta un ejemplo concreto de su sistema actual para iniciar la conversación.

Explore nuestros servicios

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://engineer.company/es/glossary/canonical/