Engineer

Correo electrónico

correo enviado entre buzones a través de internet

Qué es

El correo electrónico es el sistema que lleva un mensaje escrito a una dirección con la forma `name@domain` y lo deja en un buzón hasta que su propietario lo lee. En inglés se escribe email o e-mail, y los estándares que lo definen suelen decir simplemente mail. No exige que el lector esté conectado cuando se envía el mensaje: los servidores lo aceptan, lo guardan y lo reenvían. Por eso se describe como almacenamiento y reenvío, en lugar de una conversación.

Dos documentos definen la mayor parte del sistema. RFC 5322 establece qué es un mensaje: un bloque de campos de cabecera, una línea en blanco y el cuerpo. RFC 5321 describe SMTP, el protocolo que utiliza el servidor emisor para entregar ese mensaje al siguiente servidor del trayecto. Para encontrarlo, el emisor consulta en DNS los registros de intercambio de correo del dominio, que identifican las máquinas dispuestas a aceptarlo.

Un mensaje completo puede ser muy corto:

```
From: Ana Holm <ana@example.org>
To: orders@example.com
Date: Fri, 16 Oct 2026 09:14:00 +0200
Subject: Invoice 114 has the wrong VAT number
Message-ID: <20261016.0914.ana@example.org>

Hello, could you send a corrected copy?
```

Solo dos de esos campos de cabecera son obligatorios: la fecha y la dirección del autor del mensaje. Todo lo demás es opcional según la letra del estándar, aunque un mensaje sin asunto o sin identificador parece descuidado a los programas que

clasifican el correo. Las líneas pueden tener como máximo 998 caracteres y no deberían superar los 78, porque muchos programas de correo todavía cortan o dividen las que superan ese límite.

Hay una segunda capa oculta. SMTP transporta el mensaje dentro de un *sobre*: una dirección de retorno, adonde van los informes de fallo, y una lista de destinatarios. El sobre es independiente de las líneas `From:` y `To:` que ve el lector, y sus valores a menudo difieren. La copia oculta funciona porque el destinatario está en el sobre y no en las cabeceras; una lista de correo funciona porque la dirección de retorno del sobre apunta a la lista, de modo que el rebote de un suscriptor cuya dirección ya no funciona llega al software de la lista y no a quien escribió el mensaje.

Utilice el concepto en una decisión

Aplique «¿Qué es el correo electrónico?» a una decisión real. Podemos ayudarle a relacionar el concepto con el sistema que está construyendo o comprando. Un sitio rápido, fácil de encontrar y editable por su propio personal, sin una factura por cada cambio de texto.

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

Compruebe los supuestos detrás del término

Utilice la explicación y los trabajos enlazados para formular preguntas sobre su proyecto. Podemos examinar los supuestos con usted antes de elegir una herramienta. 100 aplicaciones web con HTML/HTML5 — 100 aplicaciones web desarrolladas

100 aplicaciones web con HTML/HTML5 Póngase en contacto →

Por qué importa

La dirección de correo electrónico es la identidad a la que recurre la mayor parte de la web. Las confirmaciones de registro, los restablecimientos de contraseña, los recibos, las facturas y los avisos de pagos devueltos viajan por correo. Un producto cuyo correo se pierde tiene, por tanto, usuarios bloqueados sin que nadie lo note. Quien nunca recibió su enlace de confirmación rara vez escribe para decirlo. Se marcha.

El correo tampoco tiene dueño. Cualquier dominio puede gestionar sus propios servidores y cualquier servidor puede hablar con otro; esa apertura explica por qué ha sobrevivido a casi todos los servicios de mensajería creados desde entonces. El precio es la confianza. El diseño original permite escribir cualquier cosa en la línea `From:`, así que ahora los receptores deciden por sí mismos si creen un mensaje. Se basan en las pruebas que publica el dominio emisor en DNS: qué hosts pueden enviar en su nombre, qué claves firman su correo y qué hacer con un mensaje que afirma proceder del dominio pero no aporta ninguna de las dos.

Para una empresa, la distinción útil separa dos tipos de tráfico. El correo transaccional va a una persona por algo que acaba de hacer: un código, un recibo o un enlace para restablecer una contraseña. El correo masivo va a muchas personas porque el remitente decidió enviarlo. Generan reputaciones separadas, presentan tasas de quejas distintas y a menudo se envían desde dominios diferentes; mezclarlos permite que un boletín que molesta a la gente retrase el restablecimiento de contraseñas.

Por último está dónde vive el correo. Gestionar un servidor exige almacenamiento, filtrado de spam, parches y una reputación de envío que hay que ganarse y conservar. Un buzón alojado para leer y un proveedor de envío para el correo automatizado suelen ser la respuesta. Conviene elegirlo deliberadamente, en lugar de dejarlo como opción predeterminada.

Cómo se aplica en la práctica

En una plataforma, el correo llevaba verificaciones, notificaciones, resúmenes y campañas, y depender de un único proveedor convertía cada interrupción en una caída total del correo. La respuesta fue poner tres proveedores detrás de una interfaz con conmutación por error automática: primero SendGrid, después SMTP2GO y Azure Communication Services. Los webhooks entrantes informan de lo que hizo cada proveedor con un mensaje, y la información de ambos lados se guarda en un registro de envíos y una tabla de eventos de entrega. El estado de entrega comunicado por el proveedor puede, por tanto, consultarse en lugar de adivinarse. Las campañas para segmentos de usuarios utilizan un esquema de difusión separado, de 5 tablas y 24 funciones, construido aparte del correo transaccional porque resuelve otro problema. Una comprobación de arranque envía un mensaje real a través del conjunto de componentes cuando se activa un indicador; en desarrollo, un fallo registra una advertencia y, en preproducción y producción, detiene el proceso. La página también señala el coste: mantener tres integraciones en funcionamiento y unos registros de entrega que crecen y hay que purgar.

El correo de la propia empresa empieza en DNS. Su zona contiene unos veinte registros, incluido el enrutamiento del correo a través de un proveedor de buzones alojados, un dominio de envío transaccional y los registros de autenticación de ambos. Toda la zona se conserva como datos en el repositorio y se concilia con la API del proveedor. Un punto de entrada de auditoría informa de la diferencia entre la declaración y lo que se está sirviendo sin cambiar nada, y es lo más utilizado.

Dónde alojar el correo de la empresa se decidió haciendo cuentas. Sus servicios accesibles al público funcionan en un host con 512 MB de memoria y el correo se mantiene fuera de esa máquina a propósito: un servidor de correo necesita un margen que el host ya ha consumido. Por eso está preparado como un esqueleto de instalación a la espera de su propio host. Mientras tanto, los mensajes a la empresa se leen en su propio buzón, alojado en Apple iCloud, y no hay una lista de correo detrás.

Dónde surgen los problemas

El correo empieza a ir al spam la semana que cambia el proveedor. No cambió nada en la aplicación, pero los receptores empiezan a desconfiar. Los registros publicados por el dominio siguen nombrando al emisor anterior, de modo que el correo del nuevo llega sin firma o desde un host que el dominio nunca autorizó. Añada el nuevo emisor a los registros antes del cambio, mantenga el anterior hasta que haya salido su último mensaje y, si el dominio los solicita, lea los informes agregados que devuelven los receptores.

La aplicación arranca y nadie recibe nada. Una clave caducada o una cuenta de envío suspendida parecen una configuración funcional hasta que una persona real espera un código. Envíe un mensaje real al arrancar allí donde el silencio sea peligroso y registre qué dice el proveedor que ocurrió con cada mensaje, para poder rastrear el que falte en lugar de discutir sobre él.

Los rebotes se acumulan en una dirección que nadie lee. La dirección de retorno del sobre apunta a un buzón `no-reply`, por lo que los fallos permanentes llegan y se quedan sin abrir. El remitente sigue escribiendo a buzones cerrados hace un año, y los receptores lo interpretan como el hábito de un emisor de spam. Haga que la dirección de retorno apunte a un destino que procese los informes y deje de enviar a una dirección tras un fallo permanente.

Un rechazo temporal se trata como definitivo. Las respuestas SMTP que empiezan por 4 significan que hay que reintentarlo más tarde; las que empiezan por 5, que hay que parar. Un emisor que se rinde ante el primer 4xx pierde correo que un servidor ocupado o prudente habría aceptado media hora después. RFC 5321 pide reintentos separados por al menos 30 minutos y un plazo de abandono de al menos cuatro a cinco días. El correo transaccional suele necesitar reintentos más rápidos con espera progresiva y un registro claro de cuándo deja por fin de intentarlo.

Lecturas adicionales

- RFC 5322: formato de los mensajes de internet — Los campos de cabecera, la línea en blanco, los límites de longitud y los dos campos que todo mensaje debe llevar.
- RFC 5321: protocolo simple de transferencia de correo — El sobre, los códigos de respuesta, la búsqueda de servidores de intercambio de correo y las recomendaciones de reintento.
- RFC 7208: Sender Policy Framework (SPF) — Cómo enumera un dominio los hosts autorizados para enviar correo en su nombre.
- RFC 6376: firmas DomainKeys Identified Mail (DKIM) — La firma de cabeceras y cuerpo con una clave que el receptor obtiene de DNS.
- RFC 7489: DMARC — Vincular ambas comprobaciones al dominio del `From:` visible, con una política e informes; es un documento informativo, no un estándar.

Glosario

Elija según sus restricciones reales

Describa el flujo de trabajo, las interfaces existentes y los usuarios que necesitan el cambio. Podemos definir una entrega comprobable y un traspaso que permita a su equipo mantener lo entregado.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

Haga práctica la terminología

Pregunte cómo se aplica «¿Qué es el correo electrónico?» a su organización. Basta un ejemplo concreto de su sistema actual para iniciar la conversación.

Explore nuestros servicios

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://engineer.company/es/glossary/email/