Engineer

Favicon

imagen pequeña que el navegador muestra junto a una página

Qué es

Un favicon es el icono que un sitio declara como propio para que el navegador lo muestre en la pestaña, la barra de direcciones, junto a un marcador y en el historial. El nombre es una abreviatura de «favorites icon» («icono de favoritos»), en referencia al menú de marcadores de Internet Explorer, el primer navegador que buscó uno. También se llama icono del sitio o de pestaña, y su plural es favicons. En HTML se declara con un elemento `link` cuyo `rel` es `icon`; el marcado antiguo usa `shortcut icon`, una forma que el estándar sigue aceptando por razones históricas.

Una página puede declarar varios a la vez, cada uno con `type`, un valor `sizes` y una consulta `media` opcional, y el navegador elige el adecuado para el lugar donde lo dibuja. Los tamaños se expresan en píxeles del dispositivo, así que `32x32` significa treinta y dos puntos físicos; la palabra clave `any` se reserva para un formato escalable como SVG. Si dos candidatos son igualmente adecuados, gana el último declarado. Si la página no declara ninguno, un navegador que la obtiene por HTTP o HTTPS puede pedir de todos modos `/favicon.ico` en la raíz del host: una costumbre de finales de los años 1990 que el estándar HTML ya recoge como comportamiento permitido.

El archivo `.ico` detrás de esa costumbre es un contenedor, no una sola imagen. Un archivo puede guardar varios mapas de bits de distintos tamaños y el navegador toma la imagen interna adecuada; su tipo de medio registrado es `image/vnd.microsoft.icon`. Hoy PNG y SVG son las alternativas habituales y, en principio, se permite cualquier formato que el navegador pueda decodificar: una página de este mismo sitio declara un WebP.

El favicon es el miembro más pequeño de una familia que se confunde con facilidad. El icono de pantalla de inicio de Apple, `apple-touch-icon`, es un PNG aparte que iOS busca con su propio nombre. Una aplicación web instalada suele tomar sus iconos del manifiesto de aplicaciones web, incluida una variante enmascarable («maskable»), dibujada con un margen de seguridad para que la plataforma pueda recortarla como círculo o cuadrado redondeado. La imagen grande que muestra una aplicación de chat cuando alguien pega un enlace es una imagen para compartir, definida mediante otro marcado completamente distinto; ningún navegador la usa en una pestaña.

Utilice el concepto en una decisión

Aplique «¿Qué es un favicon?» a una decisión real. Podemos ayudarle a relacionar el concepto con el sistema que está construyendo o comprando. Interfaces que cargan rápido, funcionan en el teléfono y se comportan igual en los navegadores que utilizan sus clientes.

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

Compruebe los supuestos detrás del término

Utilice la explicación y los trabajos enlazados para formular preguntas sobre su proyecto. Podemos examinar los supuestos con usted antes de elegir una herramienta. Dirección del desarrollo integral de mapas GIS — cartografía integral, de la base de datos al navegador

Dirección del desarrollo integral de mapas GIS Póngase en contacto →

Por qué importa

La decisión real del equipo es cuántos archivos de iconos distribuir, desde qué fuente y quién los mantendrá coherentes entre sí. Parece un detalle de diseño, pero en la práctica es una pequeña pieza de infraestructura que afecta a todas las plataformas donde aparece el sitio.

El reconocimiento es lo primero que ve un comprador. A un tamaño de dieciséis píxeles CSS en una tira de veinte pestañas, el favicon es la única parte de la marca que mira alguien mientras trabaja en otro sitio, y un símbolo genérico de página en ese espacio parece propio de un sitio que nadie terminó. El mismo icono identifica el marcador, la entrada del historial y, en varios buscadores, el propio resultado.

El coste y la corrección son lo que ve un profesional de la ingeniería. Cada superficie tiene su convención: un ICO o PNG para la pestaña, un PNG de 180 píxeles para la pantalla de inicio de Apple, un conjunto de PNG cuadrados enumerados en el manifiesto para las instalaciones y una barra de pestañas oscura sobre la que desaparece una marca oscura. La vía rápida es un generador de favicons que escribe treinta archivos y un bloque de marcado para pegar.

Funciona, pero el marcado copiado también incorpora las afirmaciones del original, y un valor `sizes` que describe archivos de otra persona es incorrecto desde el primer día.

La caché es la parte que nadie planifica. Los navegadores conservan los iconos durante mucho más tiempo que las páginas y el estándar establece expresamente que no están obligados a actualizar un icono cuando cambia la lista de los declarados. Por tanto, un cambio de marca llega a los visitantes que regresan según el calendario del navegador, no el del sitio. La búsqueda tentativa en la raíz tiene su propio coste: un navegador puede pedir `/favicon.ico` en una primera visita; si falta el archivo, el servidor puede responder con un 404 y dejar una entrada en los registros del sitio, y un sitio protegido por inicio de sesión puede responder a esa búsqueda con una petición de contraseña.

Entonces, ¿qué formato? Un SVG es un archivo pequeño que se adapta a cualquier tamaño y puede cambiar de color con `prefers-color-scheme`. Un dibujo detallado, en cambio, se conserva mejor como imagen ráster, dejando el ICO para programas que no leen nada más. La mayoría de los sitios necesita tanto un favicon como un icono apple-touch, porque cada plataforma solo lee el suyo.

Cómo se aplica en la práctica

Los iconos de este sitio proceden de dibujos, no de un generador. La identidad visual se creó a partir de dos dibujos hechos a mano, y los scripts producen todo lo que se deriva de ellos: el conjunto de favicons con los tamaños requeridos, los iconos táctiles y las imágenes de inicio de cada tamaño de dispositivo. La generación es una tarea que cualquiera puede ejecutar. Un control de actualización compara la fecha de commit de cada recurso derivado con la de su fuente y falla si el archivo derivado se confirmó antes; los archivos derivados nunca se editan a mano. La página reconoce el coste: una dependencia obligada de las herramientas de generación.

La página de créditos enumera las herramientas de esa cadena: Python, que controla ImageMagick y genera el conjunto de iconos desde un dibujo de la marca.

Las propias plantillas muestran las decisiones posteriores. Cada página declara un PNG de 180 píxeles y un ICO con tres imágenes de 16, 32 y 48 píxeles. La marca de la pestaña era antes un engranaje de trazo grueso, con la idea de que una silueta sencilla se distingue mejor a dieciséis píxeles que un dibujo detallado; al

representarlos uno junto a otro sobre una tira de pestañas clara y otra oscura, el dibujo detallado se distinguía bien y el engranaje no. Por eso la pestaña muestra ahora una representación ráster del dibujo del cerebro que es la marca de la empresa. El manifiesto enumera los mismos dos archivos de la raíz y su conjunto de iconos se lee del disco, de las carpetas donde escribe el generador, tomando cada tamaño del nombre del archivo, así que un tamaño nuevo aparece en la lista sin que nadie lo escriba.

Dónde surgen los problemas

El icono antiguo sobrevive a un cambio de marca. El sitio distribuye otro archivo con el mismo nombre y quienes regresan siguen viendo la marca antigua durante semanas, porque el navegador conserva su propia copia y no está obligado a actualizarla para la página. Publique el icono nuevo con otro nombre de archivo, actualice los elementos `link` y trate el `/favicon.ico` de la raíz como un recurso alternativo que cambia en último lugar.

Los tamaños declarados describen otro archivo. El marcado copiado de un ejemplo enumera tamaños que el archivo nunca incluyó; el navegador elige un candidato basándose en una afirmación falsa y escala la imagen interna equivocada. Una vez el manifiesto de este sitio decía que su ICO tenía siete imágenes cuando el generador escribía tres y enumeraba un SVG con tres tamaños en píxeles, que un archivo vectorial no tiene. Escriba `sizes` a partir del propio archivo o derívelo de la salida del generador.

Una ruta supuesta devuelve algo distinto de un icono. iOS pide `/apple-touch-icon.png` en la raíz del host si una página no declara un icono de Apple, y los navegadores hacen lo mismo con `/favicon.ico`. En un host donde las rutas desconocidas pasan a otra aplicación, la búsqueda recibe una redirección, una página de acceso o, en una página de este sitio servida desde otro host, un 401. Declarar el icono expresamente convierte la suposición en una solicitud de un archivo que existe.

La marca desaparece en una barra de pestañas oscura. Un logotipo negro con fondo transparente desaparece cuando el navegador dibuja las pestañas en gris oscuro. Represente el icono sobre una tira clara y otra oscura antes de elegirlo y dé al favicon SVG una regla `prefers-color-scheme` o al ráster un fondo propio.

El detalle se emborrona a dieciséis píxeles. Un logotipo completo con su nombre, reducido al espacio de una pestaña, queda como una mancha. Pruebe el tamaño real en una pestaña real, en lugar del archivo de diseño al 800 %, y elija la parte de la marca que todavía se distinga allí.

Lecturas adicionales

- Estándar HTML: tipo de enlace «icon» — Cómo elige el navegador entre los iconos declarados, qué significa `sizes` y cuándo puede obtener `/favicon.ico` por su cuenta.
- IANA: image/vnd.microsoft.icon — El registro del tipo de medio ICO.
- Recurso de imagen — La definición de icono del W3C con `src`, `sizes` y `type` que reutilizan los manifiestos.
- Apple: configurar aplicaciones web — La convención `apple-touch-icon` y la búsqueda alternativa en la raíz que hace iOS.

Glosario

Elija según sus restricciones reales

Describa el flujo de trabajo, las interfaces existentes y los usuarios que necesitan el cambio. Podemos definir una entrega comprobable y un traspaso que permita a su equipo mantener lo entregado.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

Haga práctica la terminología

Pregunte cómo se aplica «¿Qué es un favicon?» a su organización. Basta un ejemplo concreto de su sistema actual para iniciar la conversación.

Explore nuestros servicios

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://engineer.company/es/glossary/favicon/