Engineer

Una identidad coherente entre canales

Desarrollé la identidad de marca de Engineer ApS en materiales físicos y digitales, vinculando su presentación con su portafolio de ingeniería. La fundadora informa de un aumento de 200 veces en el reconocimiento de marca gracias a este trabajo.

2025

200x

reconocimiento de marca, construido desde cero

Situación. Engineer ApS era una consultora recién creada, con una sólida capacidad técnica y prácticamente desconocida. Es una frustración muy concreta: existe la capacidad y el trabajo sería bueno, pero de poco sirve si los clientes y socios a quienes les interesaría no saben que la empresa existe. Una empresa joven necesita ser visible antes de poder conseguir encargos.

Tarea. La tarea consistía en construir una marca que las personas reconocieran de verdad, tanto en los canales físicos como en los digitales, y convertir la credibilidad técnica de la empresa en una presencia visible en el mercado, en lugar de dejarla como un secreto bien guardado.

Acción. La marca se construyó de forma deliberada y coherente. Se empezó por una identidad clara: una voz, un lenguaje visual y un portafolio centrado en resultados concretos de ingeniería, en lugar de las vagas expresiones sobre «aportar valor» que todo el mundo utiliza. Después se llevó a los canales relevantes para una empresa de este tipo, como el sitio web, LinkedIn, GitHub y los eventos presenciales, con el mismo mensaje en cada punto de contacto para evitar que cada uno siguiera su propio rumbo. El hilo conductor fueron los casos prácticos y resultados reales, de modo que la credibilidad se apoyara en pruebas visibles, en lugar de ser una mera afirmación.

Resultado. La fundadora informa de un aumento de 200 veces en el reconocimiento de marca gracias a este trabajo. Este es el relato de la fundadora sobre el resultado. No se encontró una medición independiente del

reconocimiento de marca; esa ausencia no refuta el resultado comunicado.

Aplique esta experiencia a su proyecto

Utilice «Una identidad coherente entre canales» como punto de partida para un reto similar en su organización. Los servicios que respaldan este trabajo están disponibles para su proyecto. Convertir las necesidades del negocio en algo que se pueda desarrollar y decir con claridad qué no merece la pena construir.

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

Mire más allá del resultado

Lea la situación, las decisiones y el resultado de este ejemplo. Podemos hablar de qué partes se adaptan a sus restricciones y cuáles necesitan otro enfoque. Una identidad coherente entre canales — 200x reconocimiento de marca, construido desde cero

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

¿Necesita dar a conocer su marca?

Converse sobre su proyecto con la ingeniera responsable de la entrega. Acordamos por escrito el alcance, la base del precio y el traspaso antes de empezar a trabajar.

Contexto de la función: Ingeniera de plataformas y datos. Se apoya en Producto y requisitos, Partes interesadas e informes y Marca y marketing. Y ya que está aquí, también se nos da bien Estrategia de producto y requisitos y Marca, marketing y SEO.

Póngase en contacto Explore nuestros servicios

Una parte de **una trayectoria más amplia** — y toda ella está en este sitio.

Cada entrada sigue la misma estructura: la situación, la tarea, lo que hicimos y lo que cambió.

Vea la trayectoria completa

Defina la mejora que necesita

Describa la decisión, las personas afectadas y las opciones ya consideradas. Podemos hacer explícitos los compromisos entre objetivos y dejar una recomendación documentada.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

¿Necesita dar a conocer su marca?

Pregunte por las decisiones detrás de «Una identidad coherente entre canales». Hablará con las personas que pueden explicar el trabajo y valorar su propio proyecto.

Explore nuestros servicios

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://engineer.company/es/portfolio/a-brand-200-times-better-known/