Engineer

Comunicación de marca guiada por la respuesta del público

Utilicé investigación de mercado y opiniones del público para orientar la comunicación de marca y las acciones de contacto de Engineer ApS.

2025

comunicación de marca guiada por la respuesta del público

Situación. A medida que aumentaba su visibilidad, Engineer ApS llegaba a más personas, pero la interacción era escasa. La gente reparaba en la marca y seguía su camino; el interés inicial no se convertía en relaciones duraderas. El alcance sin interacción es solo ruido, y la marca generaba más ruido que vínculos.

Tarea. El objetivo era profundizar en la interacción y la fidelidad, observando a qué respondían realmente el mercado y el público en lugar de confiar en la intuición.

Acción. Así, la marca pasó a guiarse por los datos en lugar de por la intuición. Se analizaron las tendencias del mercado y el comportamiento real del público en los distintos canales: lo que generaba una interacción demostrable, en vez de lo que se suponía que iba a gustar. Así se identificaron los temas y formatos que atraían atención real y se orientaron hacia ellos el contenido y las acciones de contacto. La clave fue estrechar el vínculo entre observación y acción: observar qué funcionaba, publicar más contenido con esas características la siguiente vez y ajustar un poco mejor cada ciclo respecto al anterior.

Resultado. La investigación de mercado y las opiniones del público orientaron los contenidos y las acciones de contacto. El trabajo entregado es el proceso de investigación y comunicación; aquí no se cuantifica un aumento de interacción o fidelidad.

Aplique esta experiencia a su proyecto

Utilice «Comunicación de marca guiada por la respuesta del público» como punto de partida para un reto similar en su organización. Los servicios que respaldan este trabajo están disponibles para su proyecto. Paneles e informes con las pocas cifras de las que realmente depende una decisión, actualizados sin tener que pedirlo.

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

Mire más allá del resultado

Lea la situación, las decisiones y el resultado de este ejemplo. Podemos hablar de qué partes se adaptan a sus restricciones y cuáles necesitan otro enfoque. Comunicación de marca guiada por la respuesta del público — comunicación de marca guiada por la respuesta del público

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

¿Quiere entender de verdad a sus clientes?

Converse sobre su proyecto con la ingeniera responsable de la entrega. Acordamos por escrito el alcance, la base del precio y el traspaso antes de empezar a trabajar.

Contexto de la función: Ingeniera de plataformas y datos. Se apoya en Análisis de datos, Producto y requisitos, Partes interesadas e informes y Marca y marketing. Y ya que está aquí, también se nos da bien Análisis de datos y paneles de BI, Estrategia de producto y requisitos y Marca, marketing y SEO.

Póngase en contacto Explore nuestros servicios

Una parte de **una trayectoria más amplia** — y toda ella está en este sitio.

Cada entrada sigue la misma estructura: la situación, la tarea, lo que hicimos y lo que cambió.

Vea la trayectoria completa

Defina la mejora que necesita

Traiga un conjunto de datos representativo, las preguntas que debe responder y el cuello de botella actual. Podemos acordar cómo medir la calidad, la capacidad de procesamiento y la recuperación.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

¿Quiere entender de verdad a sus clientes?

Pregunte por las decisiones detrás de «Comunicación de marca guiada por la respuesta del público». Hablará con las personas que pueden explicar el trabajo y valorar su propio proyecto.

Explore nuestros servicios

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://engineer.company/es/portfolio/twice-the-engagement-from-listening-first/