Engineer

{ Estrategia de producto y requisitos }

Decidir qué construir

Convertir las necesidades del negocio en algo que se pueda desarrollar y decir con claridad qué no merece la pena construir.

¿Aún está definiendo lo que necesita?

Cuéntenos qué está fallando o qué intenta construir. Le diremos qué haría falta, cuánto costaría aproximadamente y si somos las personas adecuadas.

Desde 1.400 DKK por hora, sin IVA; y un precio por hora menor en una contratación más larga.

Póngase en contacto Vea cuánto cuesta

Trabajos seleccionados que demuestran este servicio.

Convierta el servicio en un resultado

Haga que «Estrategia de producto y requisitos» contribuya a un resultado empresarial. Podemos conectar el trabajo técnico con los usuarios, las operaciones y las decisiones a los que debe dar soporte. Convertir las necesidades del negocio en algo que se pueda desarrollar y decir con claridad qué no merece la pena construir.

Póngase en contacto

Examine los trabajos relevantes

Utilice los trabajos relacionados de esta página para examinar nuestro enfoque. Pregunte por los compromisos entre objetivos y las condiciones detrás de cada resultado. Una identidad coherente entre canales — 200x reconocimiento de marca, construido desde cero

Una identidad coherente entre canales Póngase en contacto →

Una identidad coherente entre canales

Desarrollé la identidad de marca de Engineer ApS en materiales físicos y digitales, vinculando su presentación con su portafolio de ingeniería. La fundadora informa de un aumento de 200 veces en el reconocimiento de marca gracias a este trabajo.

Comunicación de marca guiada por la respuesta del público

Utilicé investigación de mercado y opiniones del público para orientar la comunicación de marca y las acciones de contacto de Engineer ApS.

Ingresos multiplicados por 10 con mapas GIS

Dirigí el desarrollo de una aplicación de mapas GIS, contribuí a multiplicar los ingresos por 10 y consolidé el producto como un activo de datos principal.

Optimización de previsiones e inversiones

Optimicé las estrategias de previsión e inversión de 11 operadores de redes eléctricas, mejorando la eficiencia operativa mediante soluciones GIS basadas en datos.

200 mejoras de UI/UX presentadas

Presenté 200 mejoras de UI/UX para la aplicación de mapas GIS y contribuí a multiplicar los ingresos por 10 mediante nuevas funcionalidades del software.

Gestión de 5.000 horas de desarrollo de mapas

Diseñé y gestioné 5.000 horas de desarrollo de mapas con Scrum y Jira para organizar los proyectos.

Recopilación y análisis de requisitos de negocio

Recopilé y analicé requisitos de negocio para convertirlos en funcionalidades y en historias de usuario aplicables, de acuerdo con las normas de gobernanza de datos.

Desarrollo de informes de análisis de datos

Desarrollé un sistema de informes de análisis de datos e incrementé en un 400 % los ingresos trimestrales del software mediante informes PDF generados con Python.

Diseño integral de UI y UX del producto

Diseñé la UI y la UX del producto de principio a fin — cuadrículas del directorio, vistas alternativas de tarjetas y tablas, validadores de requisitos en tiempo real y navegación mediante rutas de ubicación.

Sistema de gestión del tiempo e informes

Diseñé un sistema de gestión del tiempo y elaboración de informes que permaneció en producción durante años sin modificaciones importantes.

Stripe y acceso por compras en aplicaciones

Desarrollé la capa de pagos y derechos de acceso — Stripe junto con las compras dentro de las aplicaciones de Apple y Google —, regulando el acceso al directorio, la búsqueda y la exportación mediante un modelo de 11 tablas comprobado en el servidor.

Panel interno de operaciones de la plataforma

Desarrollé el panel interno de operaciones — unas 40 rutas de administración y 128 componentes para reclamaciones de titularidad, moderación, indicadores de funcionalidades, caché y diagnóstico — para operar la plataforma sin acceder directamente a la base de datos.

Reclamaciones y decisiones de titularidad

Desarrollé el proceso completo de reclamación de titularidad de empresas: un usuario solicita una empresa, un administrador decide y la aprobación actualiza el grafo de autorizaciones que determina quién puede editar cada recurso.

Monedero de fidelidad, ligas e insignias

Desarrollé el sistema de fidelidad y reputación — 67 funciones sobre un registro de 31 tablas, con ligas, insignias y una tienda de canje —, bloqueando la fila del saldo para cerrar la ventana de doble gasto.

Capa social: publicaciones, noticias y grupos

Desarrollé la capa social de la plataforma — publicaciones, noticias, grupos, menciones, un grafo de seguidores y un resumen de ocasiones — sobre la misma capa de datos centrada en funciones que el resto del producto.

Espacios de contratación y carrera marítima

Construí espacios de contratación y de carrera profesional para marinos; la instantánea de implementación registrada contiene 151 funciones almacenadas en 48 tablas para vacantes, candidaturas, certificados, progresión de rango y tiempo de embarque.

Control de commits con 22 analizadores

Desarrollé un control obligatorio de commits con 22 analizadores de una línea y cinco que requieren una explicación, sin nivel de advertencias ni supresiones en línea permitidas, que cubre HTML, CSS, JavaScript, Python, YAML, Markdown, Shell, enlaces, ortografía, secretos y tipografía.

Desarrollo organizado en 51 iniciativas escritas

Organicé el desarrollo del sitio en 51 iniciativas escritas repartidas en 54 documentos de planificación, cada uno con tareas pendientes, mediciones y decisiones descartadas, incluidas seis de ocho conclusiones de preparación para agentes rechazadas con su motivo registrado.

Errores que dejan de culpar al usuario

Reescribí los mensajes de error de la aplicación conforme a un criterio de tono documentado después de que un inicio de sesión rechazado culpara al usuario de escribir mal la contraseña cuando el proveedor exigía una específica para aplicaciones, y lo cubrí con una prueba que identifica al proveedor.

¿Busca Estrategia de producto y requisitos?

Consulte los trabajos enlazados para valorar la experiencia relevante. Cuéntenos qué necesita construir; podemos hablar del alcance, el enfoque de entrega y el traspaso.

Póngase en contacto Portafolio completo

Defina el alcance antes de encargar el trabajo

Describa la decisión, las personas afectadas y las opciones ya consideradas. Podemos hacer explícitos los compromisos entre objetivos y dejar una recomendación documentada.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

Conversemos sobre sus requisitos

Cuéntenos qué necesita de «Estrategia de producto y requisitos», incluidos el plazo y el equipo que lo mantendrá. Podemos hablar de una forma práctica de avanzar.

Póngase en contacto

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://engineer.company/es/services/product-strategy/