Engineer

Favicon

petite image qu'un navigateur affiche à côté d'une page

Ce que c’est

Une favicon est l’icône qu’un site désigne comme la sienne pour que le navigateur l’affiche dans l’onglet, la barre d’adresse, à côté d’un favori ou dans l’historique. Le mot abrège « favorites icon », c’est-à-dire « icône des favoris », d’après le menu des favoris d’Internet Explorer, premier navigateur à en chercher une. On parle aussi d’icône de site ou d’onglet ; le pluriel est favicons. En HTML, elle se déclare par un élément `link` dont le `rel` vaut `icon`. L’ancien balisage écrit `shortcut icon`, une forme que la norme accepte encore pour des raisons historiques.

Une page peut en déclarer plusieurs, chacune avec un `type`, une valeur `sizes` et éventuellement une requête `media`. Le navigateur choisit celle qui convient à l’endroit où il la dessine. Les tailles s’expriment en pixels de l’appareil : `32x32` signifie trente-deux points physiques de côté. Le mot-clé `any` est réservé à un format redimensionnable, comme SVG. À pertinence égale, le dernier candidat déclaré l’emporte. Si la page n’en déclare aucune, un navigateur la chargeant en HTTP ou HTTPS peut malgré tout demander `/favicon.ico` à la racine de l’hôte. Cette habitude de la fin des années 1990 figure désormais parmi les comportements permis par la norme HTML.

Le fichier `.ico` de cette convention est un conteneur, pas une image unique. Il peut réunir plusieurs bitmaps de tailles différentes ; le navigateur prend l’image à la bonne taille. Son type de média enregistré est `image/vnd.microsoft.icon`. PNG et SVG sont aujourd’hui les alternatives courantes. En principe, tout format que le navigateur sait décoder est permis : l’une des pages de ce site déclare une image WebP.

La favicon est le plus petit membre d'une famille dont les éléments sont faciles à confondre. L'icône d'écran d'accueil Apple, `apple-touch-icon`, est un PNG distinct qu'iOS recherche sous son propre nom. Une application web installée prend généralement ses icônes dans le manifeste d'application web, notamment une variante « maskable », dessinée avec une marge de sécurité pour que la plateforme puisse la découper en cercle ou en carré arrondi. La grande image qu'affiche une messagerie lorsqu'on y colle un lien est une image de partage, définie par un tout autre balisage. Aucun navigateur ne l'utilise dans un onglet.

Utilisez le concept pour prendre une décision

Utilisez « Qu'est-ce qu'une favicon ? » pour éclairer une décision réelle. Nous pouvons vous aider à relier ce concept au système que vous construisez ou achetez. Des interfaces rapides, utilisables sur téléphone et cohérentes dans tous les navigateurs de vos clients.

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Vérifiez les hypothèses derrière le terme

Appuyez-vous sur l'explication et les réalisations liées pour formuler les questions de votre projet. Nous pouvons examiner les hypothèses avec vous avant le choix d'un outil. Développement cartographique GIS full-stack — cartographie full-stack, de la base au navigateur

Développement cartographique GIS full-stack Contactez-nous →

Pourquoi c'est important

La vraie décision est le nombre de fichiers d'icône à livrer, leur source et la responsabilité de les garder cohérents. Cela ressemble à un détail graphique. En pratique, c'est un petit élément d'infrastructure qui touche chaque plateforme où apparaît le site.

La reconnaissance est ce que le client voit d'abord. À seize pixels CSS dans une bande de vingt onglets, la favicon est le seul élément de marque que le lecteur voit tout en travaillant ailleurs. Une icône de page générique à cet endroit évoque un site inachevé. La même icône identifie le favori, l'entrée d'historique et, sur plusieurs moteurs de recherche, le résultat lui-même.

L'ingénieur voit le coût et la justesse. Chaque support a sa convention : ICO ou PNG pour l'onglet, PNG de 180 pixels pour l'écran d'accueil Apple, ensemble de PNG carrés déclarés dans le manifeste pour l'installation, bande d'onglets sombre où un emblème sombre disparaît. La voie rapide est un générateur de favicons qui écrit trente fichiers et un bloc de balisage à coller. Cela fonctionne, mais le balisage copié transporte aussi des affirmations copiées. Une valeur `sizes` décrivant les fichiers de quelqu'un d'autre est fausse dès le premier jour.

Le cache est la partie que personne ne prévoit. Les navigateurs gardent les icônes bien plus longtemps que les pages. La norme ne leur impose explicitement pas de rafraîchir une icône lorsque la liste des icônes déclarées change. Une nouvelle identité atteint donc les visiteurs récurrents au rythme du navigateur, pas du site. La recherche supposée à la racine a aussi un coût : un navigateur peut demander `/favicon.ico` lors d'une première visite. Si le fichier manque, cette requête peut renvoyer une réponse 404 et laisser une entrée dans les journaux du site. Un site protégé par une connexion peut répondre à cette recherche par une demande de mot de passe.

Quel format choisir ? Un SVG est un petit fichier unique, redimensionnable à toute taille, qui peut changer de couleur avec `prefers-color-scheme` . Un dessin détaillé résiste mieux sous forme matricielle, avec un ICO pour les logiciels qui ne lisent rien d'autre. La plupart des sites ont besoin d'une favicon et d'une icône Apple, car chaque plateforme ne lit que la sienne.

À quoi cela ressemble en pratique

Les icônes de ce site viennent de dessins plutôt que d'un générateur. L'identité visuelle a été construite à partir de deux dessins faits à la main. Des scripts en produisent tous les dérivés : jeu de favicons aux tailles requises, icônes tactiles et images de lancement à chaque taille d'appareil. La génération est une tâche que chacun peut exécuter. Un contrôle d'obsolescence compare la date de commit de chaque ressource dérivée à celle de sa source et échoue si le dérivé a été commité avant elle. Les fichiers dérivés ne sont jamais modifiés à la main. La page en nomme le coût : une dépendance stricte à la chaîne de génération.

La page des crédits nomme les outils de cette chaîne : Python pilote ImageMagick pour générer le jeu d'icônes à partir d'un dessin de l'emblème.

Les modèles du site montrent les choix qui ont suivi. Chaque page déclare un PNG de 180 pixels et un ICO contenant trois images de 16, 32 et 48 pixels. L'onglet portait auparavant un engrenage aux traits épais, selon l'idée qu'une silhouette simple résisterait mieux à seize pixels qu'un dessin détaillé. Affichés côte à côte sur une bande d'onglets claire et une sombre, le dessin détaillé restait lisible, mais pas l'engrenage. L'onglet montre donc maintenant un rendu matriciel du dessin de cerveau qui représente l'entreprise. Le manifeste répertorie les deux mêmes fichiers racine. Son jeu d'icônes est lu sur disque dans les dossiers alimentés par le générateur, chaque taille provenant du nom de fichier. Une nouvelle taille apparaît donc dans la liste sans saisie manuelle.

Où les problèmes surviennent

L'ancienne icône survit au changement d'identité. Le site livre un nouveau fichier sous le même nom, mais les visiteurs récurrents voient encore l'ancien emblème pendant des semaines : le navigateur garde sa copie sans être tenu de la rafraîchir. Publiez l'icône sous un nouveau nom, actualisez les éléments `link` et traitez `/favicon.ico` à la racine comme une solution de repli mise à jour en dernier.

Les tailles déclarées décrivent un autre fichier. Un balisage copié cite des tailles que le fichier n'a jamais contenues. Le navigateur choisit alors sur la foi d'une indication erronée et redimensionne la mauvaise image. Le manifeste de ce site a un jour annoncé sept images dans l'ICO alors que le générateur en écrivait trois. Il déclarait aussi un SVG avec trois tailles en pixels, qu'un fichier vectoriel ne possède pas. Écrivez `sizes` à partir du fichier lui-même ou déduisez-le de la sortie du générateur.

Un chemin supposé renvoie autre chose qu'une icône. iOS demande `/apple-touch-icon.png` à la racine si la page ne déclare pas d'icône Apple ; les navigateurs font de même avec `/favicon.ico`. Si les chemins inconnus d'un hôte sont transmis à une autre application, cette recherche reçoit une redirection, une page de connexion ou, pour une page de ce site servie depuis un second hôte, une réponse 401. Déclarer explicitement l'icône transforme la supposition en requête pour un fichier existant.

L'emblème disparaît sur les onglets sombres. Un logo noir sur fond transparent disparaît lorsque le navigateur dessine les onglets en gris foncé. Affichez l'icône sur une bande claire et une sombre avant de choisir. Donnez à la favicon SVG une règle `prefers-color-scheme` ou à l'image matricielle un fond propre.

Les détails deviennent une tache à seize pixels. Un logo complet avec le lettrage de la marque, réduit à l'emplacement d'un onglet, devient une tache indistincte. Testez la taille réelle dans un vrai onglet, pas le fichier graphique à 800 %, et choisissez la partie de l'emblème qui reste lisible.

Pour aller plus loin

- Norme HTML : type de lien « icon » — comment le navigateur choisit parmi les icônes déclarées, ce que signifie `sizes` et quand il peut demander `/favicon.ico` de lui-même.

- IANA : image/vnd.microsoft.icon — l'enregistrement du type de média ICO.
- Ressource image — la définition W3C d'une icône avec `src`, `sizes` et `type`, réutilisée par les manifestes.
- Apple : configurer les applications web — la convention `apple-touch-icon` et la recherche à la racine utilisée par iOS en repli.

Glossaire

Choisissez selon vos contraintes réelles

Présentez le processus de travail, les interfaces existantes et les utilisateurs qui ont besoin du changement. Nous pouvons définir une livraison testable et une transmission permettant à votre équipe d'assurer la maintenance des éléments livrés.

Consulter les tarifs Contactez-nous →

Rendez la terminologie concrète

Demandez comment « Qu'est-ce qu'une favicon ? » s'applique à votre organisation. Un exemple concret tiré de votre système actuel suffit pour engager la discussion.

Découvrir nos prestations

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Danemark

Emportez cette page avec vous

Fiche de contact

Créé avec soin et amour par D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Droit d'auteur © 2025 – aujourd'hui · Engineer ApS · Tous droits réservés.

Imprimé depuis https://engineer.company/fr/glossary/favicon/