Engineer

Repère

Zone de page accessible directement au lecteur d'écran

Ce que c’est

Un repère, aussi appelé région de repère ou repère ARIA, est une partie d’une page web dont le balisage nomme la fonction — en-tête du site, contenu principal, navigation ou pied de page — pour que les technologies d’assistance puissent énumérer ces parties et atteindre directement chacune d’elles. Une page comporte généralement plusieurs repères ; ensemble, ils décrivent sa disposition à une personne qui ne la voit jamais.

WAI-ARIA 1.2 définit huit rôles de repère : `banner`, `navigation`, `main`, `complementary`, `contentinfo`, `search`, `form` et `region`. Un neuvième, `landmark` lui-même, est le parent abstrait du modèle de rôles de la spécification, qui demande aux auteurs de ne pas l’utiliser. La plupart des pages n’ont jamais besoin de l’attribut `role` pour obtenir les autres, car les éléments HTML les portent déjà :

- `main` est le repère `main`, et `nav` un repère `navigation`.
- `header` et `footer` ne deviennent `banner` et `contentinfo` que s’ils appartiennent à la page entière. Placés dans un `article`, une `section` ou `main`, ils relèvent de la structure ordinaire de la page et ne sont pas des repères.
- `aside` est `complementary` au niveau supérieur de la page ou dans `main`. Dans les autres contenus de sectionnement, il ne compte que s’il possède un nom.
- `section` ne devient un repère `region` que si elle possède un nom accessible, fourni par `aria-label` ou par un titre référencé avec `aria-labelledby`. Une `section` sans nom n’est qu’un groupe.
- `form` correspond au rôle `form`, et la spécification exige des auteurs qu’ils lui donnent un libellé. L’élément plus récent `search` correspond à `search`.

La spécification demande aux technologies d'assistance de permettre un accès rapide à ces régions, et les lecteurs d'écran le font. Dans NVDA, `D` passe au repère suivant et la liste des éléments les présente tous à la fois ; le rotor de VoiceOver possède sa propre liste de repères. Une personne qui arrive sur une page peut ouvrir cette liste, entendre qu'elle comporte une bannière, une navigation, une région principale et un pied de page, et connaître sa structure avant d'en lire un mot.

Utilisez le concept pour prendre une décision

Utilisez « Qu'est-ce qu'un repère ? » pour éclairer une décision réelle. Nous pouvons vous aider à relier ce concept au système que vous construisez ou achetez. Des interfaces rapides, utilisables sur téléphone et cohérentes dans tous les navigateurs de vos clients.

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Vérifiez les hypothèses derrière le terme

Appuyez-vous sur l'explication et les réalisations liées pour formuler les questions de votre projet. Nous pouvons examiner les hypothèses avec vous avant le choix d'un outil. Développement cartographique GIS full-stack — cartographie full-stack, de la base au navigateur

Développement cartographique GIS full-stack Contactez-nous →

Pourquoi c'est important

La décision sous-jacente est de savoir si chaque partie de la page se trouve à un endroit qu'une personne à l'écoute peut nommer et atteindre. Sur une page habituelle, la majeure partie du contenu se répète : en-tête, menu, pied de page et souvent barre latérale sont identiques sur toutes les pages du site, et la partie nouvelle se trouve quelque part au milieu. Le regard d'une personne voyante s'y porte directement. Sans repères, une personne utilisant un lecteur d'écran doit écouter le même en-tête et le même menu sur chaque page, ou deviner combien de titres sauter.

La technique WCAG consacrée aux repères, ARIA11, figure parmi les moyens suffisants de satisfaire trois critères de succès. L'un demande un moyen de sauter les blocs de contenu répétés entre les pages ; un autre exige que la structure perçue dans la disposition par une personne voyante soit également accessible au logiciel. Le coût est faible si la page est construite dès le départ avec `header`, `nav`, `main` et `footer` : la sémantique vient avec l'élément, sans rien de plus à maintenir. Ajouter des repères après coup à une disposition faite de `div` imbriqués coûte davantage, mais le travail reste surtout mécanique.

Deux limites sont à connaître. La première est que la spécification laisse la navigation par repères facultative pour les navigateurs courants : les repères seuls n'apportent généralement rien à une personne au clavier sans lecteur

d’écran, et un lien d’évitement visible garde son utilité. La seconde est qu’ajouter des repères ne rend pas une page plus facile à utiliser. Chacun est une entrée de liste que quelqu’un doit écouter ; une page dont chaque bloc est une région nommée se lit comme une table des matières de cinquante lignes. La spécification réserve `region` au contenu assez important pour figurer dans un résumé de la page et demande de ne l’utiliser que si aucun autre rôle ne décrit sa fonction.

À quoi cela ressemble en pratique

La marque figurant sur chaque page intérieure se trouvait hors de tout repère et rien à l’écran ne le révélait, situation typique d’un défaut visible seulement dans la structure. Il est apparu pendant le travail visant à amener tout le site au niveau AA de WCAG 2.2. L’automatisation exécute un moteur de règles d’accessibilité avec les règles de bonnes pratiques activées, et pas seulement celles de conformité — une différence de trente règles —, et l’une des règles supplémentaires a échoué dès son activation.

Les contrôles expliquent comment le défaut était passé inaperçu. Parmi onze défauts présents malgré des contrôles du navigateur au vert, deux se trouvaient dans les contrôles plutôt que dans les pages ; l’un était que le moteur n’exécutait que soixante-dix de ses cent cinq règles. Celle qui aurait détecté le repère manquant était simplement absente de l’ensemble. La leçon est courte : un jeu de règles qui ne contient pas une règle ne peut pas la faire respecter.

Hors du site principal, la page d’accueil de la forge Git propre à l’entreprise avait été une copie du design du site principal maintenue à la main, et toutes les différences relevées entre les deux s’étaient révélées accidentelles plutôt que délibérées. L’une des cinq était qu’aucune page ne possédait de repère principal ni de titre de premier niveau ; aucune des cinq n’était visible sur une capture d’écran. La copie a été supprimée et la page d’accueil est désormais construite par les modèles du site principal lui-même : elle hérite donc de la même structure au lieu de l’imiter.

Où les problèmes surviennent

Les erreurs de repères sont silencieuses à l’écran et évidentes à l’écoute avec un lecteur d’écran. Voici les plus courantes.

Du contenu se trouve hors de tout repère. Un logo, un avis sur les cookies ou un sélecteur de langue est placé avant `header` ou après `footer`, et une personne qui se déplace par repères le saute. La règle `region` d'axe signale tout contenu non inclus dans un repère, mais elle est classée comme bonne pratique plutôt que comme échec WCAG : une exécution limitée aux étiquettes WCAG ne l'exécute jamais. Activez les règles de bonnes pratiques et déplacez l'élément égaré dans le repère auquel il appartient.

Le même rôle apparaît deux fois avec le même nom. Deux éléments `nav`, l'un dans l'en-tête et l'autre dans le pied de page, sont tous deux annoncés « navigation », et la personne doit deviner lequel est lequel. Donnez à chacun un libellé court et distinct avec `aria-label` ou `aria-labelledby`, sans inclure le rôle dans le libellé : une navigation nommée « Navigation du site » est lue « Navigation du site navigation ».

Un deuxième repère principal ou une deuxième bannière apparaît. Un `div` reçoit `role="main"` ou `role="banner"` pour donner de l'importance à un composant, ou un modèle entoure une page intérieure de son propre `main` : la page annonce alors deux occurrences d'un rôle qui devrait être unique. La spécification demande au plus un `banner`, un `main` et un `contentinfo` par page, et axe possède une règle pour chacun. Vérifiez la liste des repères après chaque modification de disposition et laissez les éléments natifs porter les rôles chaque fois qu'ils le peuvent.

Chaque bloc devient une région. Une bibliothèque de composants attribue à chaque `section` un `aria-label` par défaut, et la liste des repères se remplit de titres de cartes. Ne nommez une `section` que si une personne souhaiterait y accéder depuis n'importe quel endroit de la page.

Une page ayant la forme de l'esquisse ci-dessous offre cinq étapes distinctes à une personne à l'écoute :

```
<header><!-- logo, search --></header>
<nav aria-label="Site"><!-- menu --></nav>
<main>
    <h1>Prices</h1>
    <section aria-labelledby="hosting">
        <h2 id="hosting">Hosting</h2>
```

```
    </section>
</main>
<footer><!-- contact, legal --></footer>
```

Pour aller plus loin

- WAI-ARIA 1.2 : rôles de repère — les huit rôles, la fonction de chacun et ceux qui doivent porter un libellé.
- Régions de repère — le guide de rédaction du W3C sur le choix des rôles, les libellés des repères répétés et l'inclusion de tout contenu dans un repère.
- Correspondances HTML vers les API d'accessibilité 1.0 — correspondance des éléments HTML avec les rôles, y compris les conditions dans lesquelles `header`, `footer`, `aside` et `section` comptent comme repères.
- ARIA11 : utiliser les repères ARIA pour identifier les régions d'une page — la technique WCAG, sa procédure de test et les critères de succès qu'elle satisfait.

Glossaire

Choisissez selon vos contraintes réelles

Présentez le processus de travail, les interfaces existantes et les utilisateurs qui ont besoin du changement. Nous pouvons définir une livraison testable et une transmission permettant à votre équipe d'assurer la maintenance des éléments livrés.

Consulter les tarifs Contactez-nous →

Rendez la terminologie concrète

Demandez comment « Qu'est-ce qu'un repère ? » s'applique à votre organisation. Un exemple concret tiré de votre système actuel suffit pour engager la discussion.

Découvrir nos prestations

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Danemark

Emportez cette page avec vous

Fiche de contact

Créé avec soin et amour par D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Droit d'auteur © 2025 – aujourd'hui · Engineer ApS · Tous droits réservés.

Imprimé depuis https://engineer.company/fr/glossary/landmark/