Engineer

Une communication de marque éclairée par le public

Utilisé les études de marché et les retours du public pour orienter la communication et les prises de contact d'Engineer ApS.

2025

une communication de marque éclairée par les réactions du public

Situation. À mesure que sa visibilité augmentait, Engineer ApS touchait davantage de personnes, mais suscitait peu d'engagement. Le public remarquait la marque puis passait à autre chose ; l'intérêt initial ne se transformait pas en relations durables. Une audience sans engagement produit surtout du bruit, et la marque faisait davantage de bruit qu'elle ne créait de liens.

Tâche. L'objectif était d'approfondir l'engagement et la fidélité en examinant ce à quoi le marché et le public réagissaient vraiment, plutôt qu'en se fiant à l'intuition.

Action. Les décisions de marque ont donc été éclairées par les données plutôt que guidées par l'intuition. Cela impliquait d'examiner les tendances du marché et les comportements réels du public sur les différents canaux : ce qui suscitait un engagement observable, plutôt que ce que l'on supposait lui plaire. L'analyse a fait ressortir les sujets et les formats qui retenaient réellement l'attention ; le contenu et les prises de contact ont été réorientés en conséquence. Le point essentiel était de resserrer la boucle : observer ce qui fonctionnait, publier ensuite davantage de contenus de cette nature et mieux cibler chaque cycle que le précédent.

Résultat. Les études de marché et les retours du public ont éclairé les contenus et les prises de contact. Le travail livré est le processus de recherche et de communication ; aucune hausse de l'engagement ou de la fidélité n'est quantifiée ici.

Mettez cette expérience au service de votre projet

Prenez « Une communication de marque éclairée par le public » comme point de départ pour un défi similaire dans votre organisation. Les prestations mobilisées pour cette réalisation sont disponibles pour votre projet. Des tableaux de bord et des rapports présentant les quelques chiffres qui déterminent une décision, actualisés automatiquement.

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Examinez ce qui a conduit au résultat

Découvrez la situation, les décisions et le résultat de cet exemple. Nous pouvons discuter des éléments transposables à vos contraintes et de ceux qui nécessitent une autre démarche. Une communication de marque éclairée par le public — une communication de marque éclairée par les réactions du public

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Envie de mieux comprendre vos clients ?

Discutez de votre projet avec l'ingénieure responsable de sa réalisation. Nous convenons par écrit du périmètre, de la base tarifaire et de la transmission avant le début des travaux.

Rôle exercé dans ce contexte : Ingénieure plateformes et données. Cette réalisation fait appel à Analyse de données, Produit et besoins métier, Parties prenantes et reporting et Marque et marketing. Et puisque vous êtes ici, nous sommes aussi plutôt doués en Analyse de données et tableaux de bord BI, Stratégie produit et définition des besoins et Identité de marque, marketing et SEO.

Contactez-nous Découvrir nos prestations

Un élément **d'un parcours plus long** — entièrement présenté sur ce site.

Chaque entrée suit la même structure : la situation, la tâche, ce que nous avons fait et ce qui a changé.

Voir l'ensemble du parcours

Définissez l'amélioration nécessaire

Présentez un jeu de données représentatif, les questions auxquelles il doit répondre et le goulot d'étranglement actuel. Nous pouvons convenir de la manière de mesurer la qualité, le débit et la reprise.

Consulter les tarifs Contactez-nous →

Envie de mieux comprendre vos clients ?

Interrogez-nous sur les décisions qui sous-tendent « Une communication de marque éclairée par le public ». Vous parlerez aux personnes capables d'expliquer le travail et d'évaluer votre propre projet.

Découvrir nos prestations

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Danemark

Emportez cette page avec vous

Fiche de contact

Créé avec soin et amour par D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Droit d'auteur © 2025 – aujourd'hui · Engineer ApS · Tous droits réservés.

Imprimé depuis https://engineer.company/fr/portfolio/twice-the-engagement-from-listening-first/