Engineer

{ Identité de marque, marketing et SEO }

Être trouvé et donner la bonne image

Un nom, une identité visuelle et un site qui apparaissent quand quelqu'un cherche votre offre, avec un message cohérent partout où vous êtes présent.

Vous cherchez encore à préciser vos besoins ?

Dites-nous ce qui ne fonctionne pas ou ce que vous essayez de construire. Nous vous dirons ce que cela demanderait, son coût approximatif et si nous sommes les bonnes personnes pour le réaliser.

À partir de 1 400 DKK de l'heure, hors TVA — et un tarif horaire réduit pour une réservation plus longue.

Contactez-nous Consulter les tarifs

Une sélection de réalisations illustrant cette prestation.

Transformez la prestation en résultat

Mettez « Identité de marque, marketing et SEO » au service d'un résultat pour votre entreprise. Nous pouvons relier le travail technique aux utilisateurs, aux opérations et aux décisions qu'il doit soutenir. Un nom, une identité visuelle et un site qui apparaissent quand quelqu'un cherche votre offre, avec un message cohérent partout où vous êtes présent.

Contactez-nous

Examinez les réalisations pertinentes

Consultez les réalisations liées sur cette page pour examiner notre démarche. Interrogez-nous sur les compromis et les conditions qui ont conduit à chaque résultat. Une identité cohérente sur tous les canaux — 200x notoriété de marque, construite à partir de zéro

Une identité cohérente sur tous les canaux Contactez-nous →

Une identité cohérente sur tous les canaux

Développé l'identité de marque d'Engineer ApS sur les supports physiques et numériques, en reliant sa présentation à son portfolio d'ingénierie. La fondatrice fait état d’une notoriété de marque multipliée par 200 grâce à ce travail.

Une communication de marque éclairée par le public

Utilisé les études de marché et les retours du public pour orienter la communication et les prises de contact d'Engineer ApS.

Développement web, SEO et contenu réunis

Amélioré les résultats web des clients en associant développement et conception de sites sur mesure, SEO, stratégie de contenu et rédaction.

27 tailles remplacées par une échelle de 6

Remplacé 27 tailles de police rendues, dont certaines voisines n'étaient séparées que de 0,6 %, par une échelle de six tailles en tierce majeure, puis écrit le linter qui refuse la vingt-huitième.

495 pages générées par un export SQLite

Généré 495 pages de réalisations en trois langues à partir d'un export SQLite en lecture seule, avec des adresses définies comme données pour qu'une correction de phrase ne déplace plus la page et ne casse plus son lien.

Système limité à 28 couleurs

Limité le système de couleurs à 28 couleurs documentées, avec un linter refusant toute valeur utilisée mais non documentée, documentée mais inutilisée, mal mesurée, réécrite sous forme littérale ou située à moins de 0,02 de distance perceptuelle d'une couleur existante.

963 blocs de métadonnées remplacés par un graphe

Remplacé 963 blocs anonymes de données structurées répétant l'entreprise 1 671 fois par un graphe lié unique de 16 types, fondé sur des identifiants d'origine stables.

Styles allégés : de 87 KB à 31 KB

Réduit le bundle de styles de 87 KB à 31 KB en retirant une police base64, et supprimé 756 KB répartis dans 22 fichiers publiés à chaque déploiement sans être référencés nulle part.

Dates identiques du sitemap corrigées

Corrigé un sitemap dont 172 des 176 URL partageaient la même date de modification, en utilisant l'historique git après avoir établi que l'export réécrivait chaque fichier à chaque exécution.

Système de design macOS de 48 tokens

Conçu un système de design de 48 tokens sur le matériau de verre natif de la plateforme et écrit le linter refusant les nombres arbitraires, tailles de police codées en dur et animations ignorant la préférence de réduction des mouvements.

Identité visuelle créée à partir de 2 dessins

Créé les icônes et favicons de l'entreprise à partir de deux dessins faits à la main, chaque ressource dérivée étant régénérée par script, avec un contrôle échouant si un fichier dérivé a été commité avant sa source.

Vous recherchez une prestation en Identité de marque, marketing et SEO ?

Consultez les réalisations liées pour évaluer l'expérience pertinente. Dites-nous ce que vous devez construire ; nous pourrons discuter du périmètre, de la démarche de réalisation et de la transmission.

Contactez-nous Portfolio complet

Définissez le périmètre avant de commander les travaux

Présentez le public visé, le message et les endroits où votre identité doit apparaître. Nous pouvons convenir d'un ensemble pratique d'éléments graphiques, de leurs formats de livraison et des droits qui vous seront accordés.

Consulter les tarifs Contactez-nous →

Précisez vos besoins avec nous

Dites-nous ce que vous attendez de « Identité de marque, marketing et SEO », y compris l'échéance et l'équipe qui en assurera la maintenance. Nous pouvons discuter d'une façon concrète d'avancer.

Contactez-nous

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Danemark

Emportez cette page avec vous

Fiche de contact

Créé avec soin et amour par D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Droit d'auteur © 2025 – aujourd'hui · Engineer ApS · Tous droits réservés.

Imprimé depuis https://engineer.company/fr/services/brand-marketing/