Engineer

{ Stratégie produit et définition des besoins }

Déterminer ce qu'il faut construire

Transformer les besoins de l'entreprise en éléments réalisables par un développeur et dire clairement ce qui ne mérite pas d'être construit.

Vous cherchez encore à préciser vos besoins ?

Dites-nous ce qui ne fonctionne pas ou ce que vous essayez de construire. Nous vous dirons ce que cela demanderait, son coût approximatif et si nous sommes les bonnes personnes pour le réaliser.

À partir de 1 400 DKK de l'heure, hors TVA — et un tarif horaire réduit pour une réservation plus longue.

Contactez-nous Consulter les tarifs

Une sélection de réalisations illustrant cette prestation.

Transformez la prestation en résultat

Mettez « Stratégie produit et définition des besoins » au service d'un résultat pour votre entreprise. Nous pouvons relier le travail technique aux utilisateurs, aux opérations et aux décisions qu'il doit soutenir. Transformer les besoins de l'entreprise en éléments réalisables par un développeur et dire clairement ce qui ne mérite pas d'être construit.

Contactez-nous

Examinez les réalisations pertinentes

Consultez les réalisations liées sur cette page pour examiner notre démarche. Interrogez-nous sur les compromis et les conditions qui ont conduit à chaque résultat. Une identité cohérente sur tous les canaux — 200x notoriété de marque, construite à partir de zéro

Une identité cohérente sur tous les canaux Contactez-nous →

Une identité cohérente sur tous les canaux

Développé l'identité de marque d'Engineer ApS sur les supports physiques et numériques, en reliant sa présentation à son portfolio d'ingénierie. La fondatrice fait état d’une notoriété de marque multipliée par 200 grâce à ce travail.

Une communication de marque éclairée par le public

Utilisé les études de marché et les retours du public pour orienter la communication et les prises de contact d'Engineer ApS.

Application GIS : revenus multipliés par 10

Dirigé le développement logiciel d'une application cartographique GIS, multipliant le chiffre d'affaires par 10 et faisant du produit un actif de données central.

Prévisions et investissements optimisés

Optimisé les prévisions et les stratégies d'investissement de 11 gestionnaires de réseaux électriques en améliorant leur efficacité opérationnelle grâce à des solutions GIS fondées sur les données.

200 améliorations UI/UX présentées

Présenté 200 améliorations UI/UX pour l'application cartographique GIS, dont les nouvelles fonctionnalités ont contribué à multiplier le chiffre d'affaires par 10.

5 000 h de développement cartographique pilotées

Conçu et piloté 5 000 heures de développement cartographique avec Scrum et Jira pour gérer les projets.

Besoins métier recueillis et analysés

Recueilli et analysé les besoins métier pour les traduire en fonctionnalités réalisables et en récits utilisateurs conformes aux exigences de gouvernance des données.

Système de reporting d'analyse de données

Développé un système de reporting d'analyse de données, augmentant de 400 % le chiffre d'affaires logiciel trimestriel grâce à des rapports PDF produits en Python.

Conception UI et UX du produit de bout en bout

Conçu l'UI et l'UX du produit de bout en bout — grilles d'annuaire, doubles vues cartes/tableau, validateurs d'exigences en temps réel et navigation par fil d'Ariane.

Gestion du temps et reporting

Conçu un système de gestion du temps et de reporting resté en production pendant des années sans modification importante.

Droits d'accès Stripe et achats intégrés

Conçu la couche de paiement et de droits d'accès — Stripe et achats intégrés Apple et Google — en contrôlant l'accès à l'annuaire, à la recherche et à l'export au moyen d'un modèle de 11 tables vérifié côté serveur.

Back-office d'exploitation de la plateforme

Conçu le back-office d'exploitation — environ 40 routes d'administration et 128 composants pour les revendications de propriété, la modération, les indicateurs de fonctionnalités, le cache et le diagnostic — afin d'exploiter la plateforme sans accès à la base de données.

Revendications de propriété et arbitrage

Conçu de bout en bout les revendications de propriété d'entreprise : un utilisateur revendique une entreprise, un administrateur statue, puis l'approbation réécrit le graphe d'autorisation déterminant qui peut modifier quoi.

Portefeuille de fidélité, ligues et badges

Conçu le système de fidélité et de réputation — 67 fonctions sur un registre de 31 tables, avec ligues, badges et boutique d'échange — en verrouillant la ligne du solde pour fermer la fenêtre de double dépense.

Couche sociale : publications, fil et groupes

Conçu la couche sociale de la plateforme — publications, fil, groupes, mentions, graphe d'abonnements et récapitulatif d'occasions — sur la même couche de données fondée sur les fonctions que le reste du produit.

Espaces de recrutement et carrière des marins

Construit les espaces de recrutement et de carrière des marins ; l'instantané d'implémentation consigné comprend 151 fonctions stockées dans 48 tables pour postes, candidatures, certificats, progression de grade et temps de navigation.

Contrôle avant commit avec 22 linters

Conçu un contrôle obligatoire avant commit composé de 22 linters tenant sur une ligne et de cinq nécessitant un paragraphe, sans niveau d'avertissement ni suppression locale autorisée, couvrant HTML, CSS, JavaScript, Python, YAML, Markdown, shell, liens, orthographe, secrets et typographie.

Développement piloté par 51 initiatives écrites

Piloté le développement du site à travers 51 initiatives écrites dans 54 documents de planification, chacun conservant ses points ouverts, ses mesures et les décisions écartées, dont six des huit constats de préparation aux agents refusés avec justification consignée.

Erreurs réécrites sans blâmer les utilisateurs

Réécrit les messages d'erreur de l'application selon une charte de ton après qu'un refus de connexion reprochait une faute de frappe à l'utilisateur alors que le fournisseur exigeait un mot de passe d'application, avec un test nommant ce fournisseur.

Vous recherchez une prestation en Stratégie produit et définition des besoins ?

Consultez les réalisations liées pour évaluer l'expérience pertinente. Dites-nous ce que vous devez construire ; nous pourrons discuter du périmètre, de la démarche de réalisation et de la transmission.

Contactez-nous Portfolio complet

Définissez le périmètre avant de commander les travaux

Présentez la décision, les personnes concernées et les options déjà envisagées. Nous pouvons expliciter les compromis et laisser une recommandation documentée.

Consulter les tarifs Contactez-nous →

Précisez vos besoins avec nous

Dites-nous ce que vous attendez de «Stratégie produit et définition des besoins», y compris l'échéance et l'équipe qui en assurera la maintenance. Nous pouvons discuter d'une façon concrète d'avancer.

Contactez-nous

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Danemark

Emportez cette page avec vous

Fiche de contact

Créé avec soin et amour par D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Droit d'auteur © 2025 – aujourd'hui · Engineer ApS · Tous droits réservés.

Imprimé depuis https://engineer.company/fr/services/product-strategy/