Engineer

ファビコン

ブラウザーがページのそばに表示する小さな画像

どのようなものか

ファビコンは、ウェブサイトが自分のものとして指定するアイコンです。ブラウザーが、タブ、アドレスバー、ブックマークの横、履歴の一覧へ表示します。名前は「favorites icon」、つまり「お気に入りのアイコン」の略です。最初に探したブラウザー、Internet Explorerのお気に入りメニューに由来します。サイトアイコンやタブアイコンとも呼び、英語の複数形はfaviconsです。HTMLでは、`rel` が `icon` の `link` 要素で宣言します。古いマークアップの `shortcut icon` という書き方も、標準は、歴史的な理由で受け入れます。

一つのページで、複数を同時に宣言できます。それぞれに `type` 、 `sizes` の値、任意の `media` クエリーを付け、ブラウザーが、表示する場所に合うものを選びます。サイズはデバイスピクセルで書くため、 `32x32` は、三十二の物理的な点を意味します。 `any` というキーワードは、SVGなどの拡大縮小できる形式のためにあります。二つの候補が同じように適しているなら、最後に宣言した方が優先されます。何も宣言しないページをHTTPやHTTPSで取得したブラウザーは、それでも、ホストのルートへ `/favicon.ico` を要求することがあります。1990年代末からの習慣で、今ではHTML標準も、許される動作として記しています。

この習慣を支える `.ico` ファイルは、一枚の画像ではなく、コンテナーです。一つに、異なるサイズの複数のビットマップを入れ、ブラウザーが合う画像を選びます。登録されたメディアタイプは、 `image/vnd.microsoft.icon` です。現在の一般的な代案は、PNGやSVGです。原則として、ブラウザーがデコードできる形式なら何でも使えます。このサイトにも、WebPを宣言するページがあります。

ファビコンは、混同しやすいアイコンの仲間の中で、最も小さいものです。Appleのホーム画面用アイコン、 `apple-touch-icon` は、別のPNGで、iOSがその名前で探します。インストールされたウェブアプリは、通常、ウェブアプリマニフェストからアイコンを取ります。「maskable」と呼ぶ、マスク可能な版も含みます。安全な余白を取って描き、プラットフォームが、円や角丸の正方形へ切り

抜けるようにしたものです。リンクを貼り付けたチャットアプリに出る大きな画像は、共有用画像です。まったく別のマークアップで設定し、タブに使うブラウザーはありません。

概念を判断に生かす

「ファビコンとは？」を実際の判断に生かしましょう。その概念を、開発または購入するシステムに結び付けて考えるお手伝いをします。 読み込みが速く、スマートフォンでも使え、お客様がどのブラウザーを使っていても同じように動く画面を提供します。

サービスを見る お問い合わせ →

用語の背後にある前提を検証する

解説とリンク先の実績を参考に、プロジェクトについての質問を整理してください。ツールを選ぶ前に、前提を一緒に検討できます。 フルスタックのGIS地図開発を指揮 — DBからブラウザーまでのフルスタック地図開発

フルスタックのGIS地図開発を指揮 お問い合わせ →

なぜ重要なのか

チームが実際に決めるのは、アイコンファイルをいくつ配り、何を元に作り、誰が整合性を保つかです。デザインの細部に見えますが、実際には、サイトを表示するあらゆるプラットフォームに関わる、小さいインフラです。

買い手が最初に目にするのは、ブランドの見分けやすさです。二十個のタブが並ぶ中の、十六CSSピクセルでは、別の場所で作業する読み手が見るブランドの要素は、ファビコンだけです。汎用のページ記号があると、仕上げていないサイトに見えます。同じアイコンが、ブックマーク、履歴の項目、いくつかの検索エンジンでは検索結果自体の目印にもなります。

技術者が見るのは、費用と正しさです。表示場所ごとに、流儀があります。タブ用のICOかPNG、Appleのホーム画面用の180ピクセルのPNG、インストール用のマニフェストへ並べる正方形のPNG、暗い図柄が消える暗いタブの帯などです。近道は、三十個のファイルと、貼り付けるマークアップを出すファビコン生成ツールです。動きますが、貼り付けたマークアップには、貼り付けた宣言も付いてきます。他人のファイルを説明する `sizes` の値は、初日から誤りです。

予定から抜けがちなのが、キャッシュです。ブラウザーは、ページより、はるかに長くアイコンを保持します。標準は、宣言した一覧が変わっても、アイコンを更新する義務はないと明記しています。ブランドの刷新が再訪者へ届くのは、サイトではなく、ブラウザーの都合によります。ルートのパスを推測して取得することにも、負担があります。ブラウザーが、初めての訪問で `/favicon.ico` を要求することがあります。ファイルがなければ、404が返り、サイトのログへ記録が残ることがあります。ログインが必要なサイトなら、その推測への応答が、パスワード入力になることもあります。

では、どの形式でしょうか。SVGは、小さい一ファイルで、どんなサイズへも拡大縮小でき、`prefers-color-scheme`で色も変えられます。細かい絵は、ラスター画像の方が細部を保ちやすく、ICOは、それ以外を読めないソフトウェアのために残します。各プラットフォームが自分のものしか読まないため、多くのサイトには、ファビコンとAppleタッチアイコンの両方が必要です。

実際の活用例

このサイトのアイコンは、生成ツールではなく、絵が出発点です。二枚の手描きの絵から、ビジュアルアイデンティティーを作りました。スクリプトが、そこから派生するすべてを作ります。必要な各サイズのファビコン、タッチアイコン、デバイスごとの起動画面の画像です。生成は、誰でも実行できるタスクです。古くなっていないかを調べる検査が、各派生ファイルと元ファイルのコミット日を比べ、派生側を先にコミットしていたら失敗します。派生ファイルは、決して手で編集しません。事例は代償も挙げます。生成用のツールチェーンが、不可欠になることです。

クレジットのページは、そのツールチェーンを挙げます。PythonがImageMagickを操作し、マークの絵からアイコン一式を作ります。

サイトのテンプレートには、その後の選択が表れます。各ページは、180ピクセルのPNGと、16、32、48ピクセルの三つの画像を入れたICOを宣言します。以前のタブのマークは、太めの歯車マークでした。細かい絵より、単純なシルエットの方が、十六ピクセルでも残ると考えたためです。明るいタブの帯と暗い帯へ並べて描くと、細かい絵は両方で見分けられましたが、歯車はそうではありませんでした。そのため、今は、会社のマークである脳の絵を、ラスター化して表示します。マニフェストは、同じ二つのルートファイルを挙げます。生成ツールが書くフォルダーをディスクから読み、ファイル名からサイズを取って、アイコンの一覧を作るため、新しいサイズも、人が書き込まずに一覧へ現れます。

問題が起きるところ

ブランドを変えても、古いアイコンが残ります。 同じ名前で新しいファイルを配ると、再訪者には、何週間も古いマークが見えます。ブラウザーが自分の複製を保ち、ページに対して更新の義務を負わないためです。新しいファイル名で公開し、`link`要素を更新します。ルートの`/favicon.ico`は、最後に変えるフォールバックとして扱います。

宣言したサイズが、別のファイルを説明します。 例からコピーしたマークアップが、実際には入っていないサイズを列挙します。ブラウザーは、その誤った主張で候補を選び、違う内部画像を拡大縮小します。このサイトのマニフェストも、かつて、生成ツールが三つの画像を入れるICOに、七つ入っていると書いていました。SVGにも、ベクターファイルにはない、三つのピクセルサイズを挙げていました。`sizes` は、ファイル自体から書くか、生成ツールの出力から導きます。

推測したパスが、アイコン以外を返します。 Appleアイコンを宣言しないページでは、iOSがホストのルートへ `/apple-touch-icon.png` を要求します。ブラウザーも、`/favicon.ico` に同じことをします。未知のパスを別のアプリへ渡すホストでは、推測への応答が、リダイレクト、ログイン画面、このサイトの別ホストで配信するページの一つでは401になりました。アイコンを明示すれば、推測を、存在するファイルへの要求へ変えられます。

暗いタブの帯で、マークが消えます。 透明背景の黒いロゴは、ブラウザーがタブを濃い灰色で描くと消えます。選ぶ前に、明暗両方の帯へ重ねて描きます。SVGのファビコンには `prefers-color-scheme` の規則を、ラスターには専用の背景を付けます。

十六ピクセルで、細部がつぶれます。 文字のロゴも含む全体のマークを、タブの枠へ縮めると、ただのしみになります。800%にしたデザインファイルではなく、本当のタブの実寸で試し、そこでも見分けられる部分を選びます。

参考資料

- HTML標準：リンク種別「icon」 — 宣言したアイコンからの選び方、`sizes` の意味、`/favicon.ico` をブラウザー自身が取得してよい条件です。
- IANA：image/vnd.microsoft.icon — ICOメディアタイプの登録です。
- 画像リソース — マニフェストが再利用する、`src` 、`sizes` 、`type` を持つアイコンについての、W3Cの定義です。
- Apple：ウェブアプリケーションの設定 — `apple-touch-icon` の慣例と、iOSが代わりに使うルートでの探索です。

用語集

実際の制約に合わせて選ぶ

業務の流れ、既存のインターフェース、変更を必要とする利用者をお知らせください。検証可能な納品内容と、お客様のチームが保守を続けられる引き継ぎ内容を定められます。

料金を見る お問い合わせ →

用語を実務に結び付ける

「ファビコンとは？」がお客様の組織にどう当てはまるかをご相談ください。現在のシステムの具体例が一つあれば、話を始められます。

サービスを見る

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 デンマーク、コペンハーゲン

このページを持ち歩く

連絡先カード

心を込めて丁寧に制作： D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

著作権 © 2025 – 現在 · Engineer ApS · すべての権利を留保します。

印刷元： https://engineer.company/ja/glossary/favicon/