Engineer

複数チャネルで一貫したアイデンティティ

Engineer ApSのオンライン・オフライン素材に共通するブランドアイデンティティを構築し、見せ方を技術実績集へ結びつけた。創業者の報告では、この取り組みによりブランド認知度が200倍になった。

2025

200x

ゼロから築いたブランド認知度

状況. Engineer ApSは、確かな技術力がありながら、ほとんど知られていない新設のコンサルティング会社だった。能力も、良い仕事を提供できる見込みもあるのに、それを求める顧客や協力先が会社の存在を知らなければ機会につながらないという、もどかしい状況だった。若い会社が仕事を獲得するには、まず知ってもらう必要があった。

課題. オンラインとオフラインの両方で、実際に認知されるブランドを築くことが課題だった。技術への信頼を、知る人ぞ知る長所にとどめず、市場で見える存在へと変える必要があった。

行動. ブランドを意図的に構築し、一貫性を保った。まず、文体、視覚表現、具体的な技術成果を前面に出す実績集からなる、明確なアイデンティティを整えた。ありふれた「価値を提供する」という曖昧な表現には頼らなかった。続いて、この種の企業に重要なWebサイト、LinkedIn、GitHub、対面イベントへ展開し、接点ごとに方向がずれるのではなく、同じメッセージを伝えた。一貫して実際の事例と成果を先に示し、信頼性を単なる主張ではなく、根拠を確認できるものにした。

結果. 創業者の報告では、この取り組みによりブランド認知度が200倍になった。これは創業者自身による成果の説明である。独立したブランド認知度の測定資料は確認できていないが、その不在は報告された成果を否定する根拠にはならない。

この経験をお客様のプロジェクトに

「複数チャネルで一貫したアイデンティティ」を、お客様の組織の似た課題を考える出発点にしてください。この実績を支えたサービスを、お客様のプロジェクトにも提供できます。 事業側の要望を開発可能な内容に変え、つくる価値がないものもはっきり伝えます。

サービスを見る お問い合わせ →

結果の背景を確かめる

この事例の状況、判断、結果をご覧ください。どの部分がお客様の制約の下でも生かせるか、どこに別の方法が必要かをご相談いただけます。 複数チャネルで一貫したアイデンティティ — 200x ゼロから築いたブランド認知度

サービスを見る お問い合わせ →

ブランドをもっと知ってもらいたいとお考えですか？

納品を担当するエンジニアに、プロジェクトについてご相談ください。着手前に、業務範囲、価格の算定方法、引き継ぎ内容を書面で合意します。

担当した役割：プラットフォーム・データエンジニア。 関連する分野：プロダクト・要件, 関係者との調整・報告 および ブランド・マーケティング. こちらのサービスも得意としています プロダクト戦略・要件定義 および ブランド・マーケティング・SEO.

お問い合わせ サービスを見る

より多くの実績の **一つです** — そのすべてをこのサイトで公開しています。

どの項目も、状況、課題、実施内容、変化という同じ構成で記載しています。

すべての実績を見る

必要な改善を定める

必要な判断、影響を受ける人々、すでに検討した選択肢をお知らせください。選択に伴う利点と不利益を明確にし、推奨案を文書に残せます。

料金を見る お問い合わせ →

ブランドをもっと知ってもらいたいとお考えですか？

「複数チャネルで一貫したアイデンティティ」の判断の背景についてお尋ねください。仕事内容を説明し、お客様のプロジェクトを検討できる担当者が対応します。

サービスを見る

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 デンマーク、コペンハーゲン

このページを持ち歩く

連絡先カード

心を込めて丁寧に制作： D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

著作権 © 2025 – 現在 · Engineer ApS · すべての権利を留保します。

印刷元： https://engineer.company/ja/portfolio/a-brand-200-times-better-known/