Engineer

En sammenhengende identitet på tvers av kanaler

Utviklet merkevareidentiteten til Engineer ApS i trykt og digitalt materiale, med forbindelse til selskapets ingeniørportefølje. Grunnleggeren beskriver en økning i merkevarekjennskap på 200 ganger som resultat av arbeidet.

2025

200x

merkevarekjennskap, bygd opp fra bunnen av

Situasjon. Engineer ApS var et helt nytt konsulentselskap med reell teknisk dybde og nesten ingen som hadde hørt om det. Det er en helt spesiell form for frustrasjon: kompetansen er der, arbeidet ville blitt godt, men ingenting av det betyr noe hvis kundene og partnerne som ville ha ønsket det, ikke vet at du finnes. Et ungt selskap må bli sett før det kan vinne noe som helst.

Oppgave. Oppgaven var å bygge en merkevare folk faktisk ville kjenne igjen — både offline og online — og å gjøre selskapets ingeniørfaglige troverdighet om til synlig tilstedeværelse i markedet, i stedet for å la den forbli en godt bevart hemmelighet.

Handling. Merkevaren ble bygget bevisst og holdt konsekvent. Det startet med en tydelig identitet — en stemme, et visuelt språk og en portefølje som løftet fram konkrete ingeniørresultater i stedet for det vage «vi leverer verdi»-språket alle andre bruker. Deretter ble den brukt i kanalene som betyr noe for et slikt selskap — nettstedet, LinkedIn, GitHub, fysiske arrangementer — der hvert kontaktpunkt sa det samme i stedet for at hvert enkelt drev av gårde på egen hånd. Den røde tråden var å lede med reelle prosjekteksempler og reelle resultater, slik at troverdigheten var noe man kunne se bevis for, ikke bare en påstand.

Resultat. Grunnleggeren beskriver en økning i merkevarekjennskap på 200 ganger som resultat av arbeidet. Dette er grunnleggerens beskrivelse av resultatet. En uavhengig måling av merkevarekjennskapen ble ikke funnet; det motbeviser ikke det beskrevne resultatet.

Bruk erfaringen i prosjektet deres

Bruk «En sammenhengende identitet på tvers av kanaler» som utgangspunkt for en lignende utfordring i organisasjonen deres. Tjenestene bak arbeidet er tilgjengelige for prosjektet deres. Gjøre det virksomheten ønsker seg, om til noe en utvikler kan bygge, og si høyt hva som ikke er verdt å bygge.

Se tjenestene våre Ta kontakt →

Se bak resultatet

Les om situasjonen, beslutningene og resultatet i eksemplet. Vi kan drøfte hva som passer deres rammer, og hva som krever en annen tilnærming. En sammenhengende identitet på tvers av kanaler — 200x merkevarekjennskap, bygd opp fra bunnen av

Se tjenestene våre Ta kontakt →

Vil du gjøre merkevaren din synlig?

Snakk om prosjektet med ingeniøren som har ansvaret for leveransen. Vi avtaler omfang, prisgrunnlag og overlevering skriftlig før arbeidet begynner.

Rolle i oppdraget: Plattform- og dataingeniør. Det bygger på Produkt og krav, Interessenter og rapportering og Merkevare og markedsføring. Og nå som dere er her: vi er ganske gode på Produktstrategi og krav og Merkevare, markedsføring og SEO.

Ta kontakt Se tjenestene våre

Ett stykke av **en lengre oversikt** — og den ligger i sin helhet her.

Hver oppføring er skrevet på samme måte: situasjonen, oppgaven, hva vi gjorde, og hva som endret seg.

Se hele oversikten

Definer forbedringen dere trenger

Ta med beslutningen, menneskene som berøres og alternativene som er vurdert. Vi kan tydeliggjøre avveiningene og etterlate en dokumentert anbefaling.

Se hva det koster Ta kontakt →

Vil du gjøre merkevaren din synlig?

Spør om beslutningene bak «En sammenhengende identitet på tvers av kanaler». Dere snakker med folk som kan forklare arbeidet og vurdere deres eget prosjekt.

Se tjenestene våre

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 København, Danmark

Ta med deg denne siden

Visittkort

Laget med kjærlighet av D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Opphavsrett © 2025 – nå · Engineer ApS · Alle rettigheter forbeholdt.

Skrevet ut fra https://engineer.company/nb/portfolio/a-brand-200-times-better-known/