Engineer

Merkevarekommunikasjon ut fra publikums reaksjoner

Brukte markedsundersøkelser og tilbakemeldinger fra publikum til merkevarekommunikasjonen og det oppsøkende arbeidet til Engineer ApS.

2025

merkevarekommunikasjon ut fra publikums reaksjoner

Situasjon. Etter hvert som synligheten økte, nådde Engineer ApS flere mennesker — men engasjementet var tynt. Folk la merke til selskapet og gikk videre; den tidlige interessen ble ikke til relasjoner som varte. Rekkevidde uten engasjement er bare støy, og merkevaren skapte mer støy enn forbindelser.

Oppgave. Målet var å styrke engasjementet og lojaliteten, og å gjøre det ved faktisk å se på hva markedet og publikum responderte på, i stedet for å stole på magefølelsen.

Handling. Derfor ble merkevaren datainformert i stedet for intuisjonsstyrt. Det betydde å se på markedstrendene og på hvordan publikum faktisk oppførte seg på tvers av kanalene — ikke hva noen antok at de ville like, men hva de beviselig engasjerte seg i. Det avdekket temaene og formatene som fikk reell oppmerksomhet, og innholdet og det utadrettede arbeidet ble styrt mot dem. Det viktige var å stramme inn sløyfen: se hva som traff, publisere mer av samme type neste gang, og la hver runde treffe litt bedre enn den forrige.

Resultat. Markedsundersøkelser og tilbakemeldinger fra publikum inngikk i innhold og oppsøkende arbeid. Leveransen er undersøkelses- og kommunikasjonsprosessen; en økning i engasjement eller lojalitet tallfestes ikke her.

Bruk erfaringen i prosjektet deres

Bruk «Merkevarekommunikasjon ut fra publikums reaksjoner» som utgangspunkt for en lignende utfordring i organisasjonen deres. Tjenestene bak arbeidet er tilgjengelige for prosjektet deres. Dashbord og rapporter som viser de få tallene en beslutning faktisk hviler på, oppdatert uten at noen må be om det.

Se tjenestene våre Ta kontakt →

Se bak resultatet

Les om situasjonen, beslutningene og resultatet i eksemplet. Vi kan drøfte hva som passer deres rammer, og hva som krever en annen tilnærming. Merkevarekommunikasjon ut fra publikums reaksjoner — merkevarekommunikasjon ut fra publikums reaksjoner

Se tjenestene våre Ta kontakt →

Vil du virkelig forstå kundene dine?

Snakk om prosjektet med ingeniøren som har ansvaret for leveransen. Vi avtaler omfang, prisgrunnlag og overlevering skriftlig før arbeidet begynner.

Rolle i oppdraget: Plattform- og dataingeniør. Det bygger på Dataanalyse, Produkt og krav, Interessenter og rapportering og Merkevare og markedsføring. Og nå som dere er her: vi er ganske gode på Dataanalyse og BI-dashbord, Produktstrategi og krav og Merkevare, markedsføring og SEO.

Ta kontakt Se tjenestene våre

Ett stykke av **en lengre oversikt** — og den ligger i sin helhet her.

Hver oppføring er skrevet på samme måte: situasjonen, oppgaven, hva vi gjorde, og hva som endret seg.

Se hele oversikten

Definer forbedringen dere trenger

Ta med et representativt datasett, spørsmålene det skal besvare og dagens flaskehals. Vi kan avtale målinger av kvalitet, gjennomstrømning og gjenoppretting.

Se hva det koster Ta kontakt →

Vil du virkelig forstå kundene dine?

Spør om beslutningene bak «Merkevarekommunikasjon ut fra publikums reaksjoner». Dere snakker med folk som kan forklare arbeidet og vurdere deres eget prosjekt.

Se tjenestene våre

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 København, Danmark

Ta med deg denne siden

Visittkort

Laget med kjærlighet av D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Opphavsrett © 2025 – nå · Engineer ApS · Alle rettigheter forbeholdt.

Skrevet ut fra https://engineer.company/nb/portfolio/twice-the-engagement-from-listening-first/