Engineer

{ Produktstrategi og krav }

Finne ut hva som skal bygges

Gjøre det virksomheten ønsker seg, om til noe en utvikler kan bygge, og si høyt hva som ikke er verdt å bygge.

Avklarer dere fortsatt hva dere trenger?

Fortell oss hva som går galt, eller hva dere prøver å bygge. Vi sier hva det vil kreve, omtrent hva det vil koste, og om vi er de rette til oppgaven.

Fra 1 400 DKK timen, eksklusive mva. — og mindre per time ved et lengre oppdrag.

Ta kontakt Se hva det koster

Utvalgt arbeid som viser denne tjenesten.

Gjør tjenesten til et resultat

La «Produktstrategi og krav» støtte et forretningsmål. Vi kan knytte det tekniske arbeidet til brukerne, driften og beslutningene det skal støtte. Gjøre det virksomheten ønsker seg, om til noe en utvikler kan bygge, og si høyt hva som ikke er verdt å bygge.

Ta kontakt

Undersøk det relevante arbeidet

Bruk arbeidet på denne siden til å undersøke tilnærmingen vår. Spør om avveiningene og forutsetningene bak hvert resultat. En sammenhengende identitet på tvers av kanaler — 200x merkevarekjennskap, bygd opp fra bunnen av

En sammenhengende identitet på tvers av kanaler Ta kontakt →

En sammenhengende identitet på tvers av kanaler

Utviklet merkevareidentiteten til Engineer ApS i trykt og digitalt materiale, med forbindelse til selskapets ingeniørportefølje. Grunnleggeren beskriver en økning i merkevarekjennskap på 200 ganger som resultat av arbeidet.

Merkevarekommunikasjon ut fra publikums reaksjoner

Brukte markedsundersøkelser og tilbakemeldinger fra publikum til merkevarekommunikasjonen og det oppsøkende arbeidet til Engineer ApS.

Ledet en GIS-kartapp til 10 ganger mer omsetning

Ledet programvareutviklingen av en GIS-kartapplikasjon, økte inntektene 10 ganger og posisjonerte produktet som en primær dataressurs.

Optimaliserte prognose- og investeringsstrategier

Optimaliserte prognose- og investeringsstrategier for 11 nettselskaper og økte driftseffektiviteten gjennom datadrevne GIS-løsninger.

Presenterte 200 UI/UX-forbedringer

Presenterte 200 UI/UX-forbedringer for GIS-kartapplikasjonen og økte inntektene 10 ganger gjennom bedre programvarefunksjoner.

Designet og styrte 5 000 timer med kartutvikling

Designet og styrte 5 000 timer med kartutvikling, med Scrum og Jira for effektiv prosjektstyring.

Samlet inn og analyserte forretningskrav

Samlet inn og analyserte forretningskrav og omsatte dem til gjennomførbare funksjoner og brukerhistorier i tråd med standardene for datastyring.

Utviklet et rapporteringssystem for dataanalyse

Utviklet et rapporteringssystem for dataanalyse og økte kvartalsinntektene fra programvaren med 400 % gjennom Python-baserte PDF-rapporter.

Designet produktets UI og UX fra ende til annen

Designet produktets UI og UX fra ende til annen — katalogrutenett, doble kort- og tabellvisninger, fortløpende validering av krav og brødsmulenavigasjon.

Designet et tidsstyrings- og rapportsystem

Designet et system for tidsstyring og rapportering som var i produksjon i årevis uten vesentlige endringer.

Bygde tilgangsrettigheter for Stripe og appkjøp

Bygde laget for betaling og tilgangsrettigheter — Stripe sammen med kjøp i appen hos Apple og Google — som styrer tilgangen til katalogen, søket og eksporten gjennom en tilgangsmodell på 11 tabeller som kontrolleres på serveren.

Bygde operatørenes backoffice for plattformen

Bygde back office for operatørene — rundt 40 administrasjonsruter og 128 komponenter for eierskapskrav, moderering, funksjonsflagg, cache og diagnostikk — slik at plattformen kan driftes uten databasetilgang.

Bygde eierskapskrav og avgjørelse for selskaper

Bygde løsningen for eierskapskrav til selskaper fra ende til annen — en bruker gjør krav på et selskap, en administrator avgjør saken, og en godkjenning skriver om autorisasjonsgrafen som bestemmer hvem som får redigere hva.

Bygde en lojalitetslommebok, ligaer og merker

Bygde lojalitets- og omdømmesystemet — 67 funksjoner over en hovedbok på 31 tabeller, med ligaer, merker og en innløsningsbutikk — med radlås på saldoen for å lukke vinduet for dobbeltforbruk.

Bygde det sosiale laget: innlegg, feed og grupper

Bygde plattformens sosiale lag — innlegg, feed, grupper, nevninger, en følgergraf og et sammendrag av merkedager — på det samme funksjonsbaserte datalaget som resten av produktet.

Bygde arbeidsflater for rekruttering og sjøfolk

Bygde arbeidsflater for rekruttering og sjøfolks karriere; det registrerte øyeblikksbildet av implementasjonen omfatter 151 lagrede funksjoner i 48 tabeller for stillinger, søknader, sertifikater, rangutvikling og fartstid.

Bygde en commit-port med 22 lintere

Bygde en commit-port med 22 enlinjes lintere pluss fem som fortjener et avsnitt, uten advarselsnivå og uten tillatte undertrykkinger i koden, som dekker HTML, CSS, JavaScript, Python, YAML, Markdown, shell, lenker, staving, hemmeligheter og typografi.

Drev utviklingen som 51 skriftlige initiativer

Drev utviklingen av nettstedet som 51 skriftlige initiativer fordelt på 54 plandokumenter, hvert med sine åpne avkrysningsbokser, sine målinger og beslutningene det avslo — blant dem seks av åtte funn om agentberedskap som ble avvist med begrunnelsen registrert.

Skrev om feilmeldingene som skyldte på brukerne

Skrev om applikasjonens feilmeldinger i tråd med en skriftlig tonestandard etter at en avvist innlogging ga brukeren skylden for en skrivefeil når leverandøren egentlig krevde et appspesifikt passord, og dekket det med en test som navngir leverandøren.

Leter dere etter Produktstrategi og krav?

Bruk de tilknyttede arbeidene til å vurdere relevant erfaring. Fortell oss hva dere skal bygge; vi kan diskutere omfang, fremgangsmåte og overlevering.

Ta kontakt Hele porteføljen

Avgrens oppgaven før bestilling

Ta med beslutningen, menneskene som berøres og alternativene som er vurdert. Vi kan tydeliggjøre avveiningene og etterlate en dokumentert anbefaling.

Se hva det koster Ta kontakt →

Gå gjennom kravene med oss

Fortell hva dere trenger innen «Produktstrategi og krav», inkludert fristen og teamet som skal vedlikeholde løsningen. Vi kan drøfte en praktisk vei videre.

Ta kontakt

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 København, Danmark

Ta med deg denne siden

Visittkort

Laget med kjærlighet av D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Opphavsrett © 2025 – nå · Engineer ApS · Alle rettigheter forbeholdt.

Skrevet ut fra https://engineer.company/nb/services/product-strategy/