Engineer

SEO

att göra en sida lätt att hitta utan att betala för det

Vad det är

SEO, en förkortning av engelskans search engine optimization och på svenska ofta kallat sökmotoroptimering, är det arbete en webbplatsägare lägger på hur de egna sidorna visas i sökresultaten. Googles SEO Starter Guide beskriver uppgiften som att hjälpa sökmotorer att förstå innehållet och hjälpa användare att hitta webbplatsen och avgöra om de vill besöka den via en sökmotor. Guiden är lika rak om gränserna: det finns inga knep som automatiskt placerar en webbplats först hos Google.

Att komma in i indexet kräver oftast ingenting av det här. Enligt guiden behöver en webbplatsägare vanligtvis inte göra mer än att publicera webbplatsen, eftersom de flesta webbplatser hittas och läggs till automatiskt när Googles sökrobotar går igenom webben. Att synas kostar inte heller något, och Google Search Essentials säger det uttryckligen, oavsett vad någon annan försöker påstå. Det SEO tillför är omsorg om webbplatsens egna sidor, en omsorg som guiden hoppas ska hjälpa andra sökmotorer än Google också.

Search Essentials är regelverket under det hela, och det har tre delar. De tekniska kraven är ett absolut minimum, och de flesta webbplatser uppfyller dem utan att ens veta om det. Policyerna mot spam beskriver det som kan leda till att en sida eller en hel webbplats rankas lägre eller utelämnas helt. De viktigaste rekommenderade arbetssätten är det som de flesta menar med SEO. Inget av det är ett avtal: att uppfylla varje del betyder inte att Google kommer att genomsöka, indexera eller visa innehållet.

Använd begreppet i ett beslut

Använd ”Vad är SEO?” i ett konkret beslut. Vi kan knyta begreppet till systemet ni bygger eller köper. En webbplats eller app som de AI-assistenter dina kunder använder kan hitta, läsa och agera på, kontrollerad vid varje release i stället för utlovad en gång.

Se våra tjänster Hör av er →

Granska antagandena bakom ordet

Använd förklaringen och det länkade arbetet för att formulera frågor till projektet. Vi kan undersöka antagandena tillsammans innan ett verktyg väljs. Byggde en flerspråkig Hugo-webbplats på 3 språk — 108 mallfiler som täcker tre språk och fyra format

Byggde en flerspråkig Hugo-webbplats på 3 språk Hör av er →

Varför det spelar roll

Starter Guide pekar ut den del som den väntar sig ska väga tyngst. Innehåll som människor tycker är engagerande och användbart påverkar sannolikt webbplatsens närvaro i sökresultaten mer än något av guidens övriga förslag. Det betyder text som är lätt att läsa, som är originell och inte bara återberättar det andra redan har publicerat, som hålls uppdaterad och som är skriven för människor.

Ord spelar roll, men mindre mekaniskt än listor med sökord antyder. Search Essentials ber om de ord som människor skulle använda när de letar efter innehållet, placerade i titeln och huvudrubriken, i alt-texten och i länktexten. Starter Guide tar exemplet med en läsare som söker på ”charcuterie” och en annan som söker på ”cheese board”, och tillägger att Googles språkmatchning kan förstå hur en sida hänger ihop med många sökfrågor även när de exakta orden aldrig står i den.

Gränsen Google drar går mellan sidor som är gjorda för människor och sidor som är gjorda för sökmotorer. I guiden om hjälpsamt innehåll ställer Google själv frågan ”What about SEO?” och svarar att SEO kan vara en hjälpsam aktivitet när den tillämpas på innehåll som sätter människor först, snarare än sökmotorer. Varningssignalerna i samma guide tecknar ett porträtt av dåligt utförd SEO: innehåll som främst är gjort för att locka besök från sökmotorer, omfattande automatisering och sidor som mest sammanfattar vad andra har sagt utan att tillföra särskilt mycket.

Spam är den yttersta änden av den linjen. Googles policyer mot spam beskriver det som tekniker för att vilseleda användare eller manipulera söksystemen så att innehåll lyfts fram, och räknar numera in försök att manipulera de svar som Googles generativa AI ger. Webbplatser som fångas av automatiska system eller av manuell granskning kan rankas lägre eller inte visas i resultaten alls.

En stor del av de välkända SEO-råden siktar på signaler som Google säger att det bortser från eller väger lätt, och Starter Guide samlar dem under rubriken ”Things we believe you shouldn’t focus on”. Google Sök använder inte

metataggen keywords. Sökord i ett domännamn eller i sökvägen i en URL har i sig knappt någon effekt utöver att synas i brödsmulorna. Rubriker i semantisk ordning är utmärkta för den som använder skärmläsare men gör ingen skillnad för Sök. PageRank är bara en av många signaler. Och E-E-A-T, Googles förkortning för experience, expertise, authoritativeness och trustworthiness, alltså erfarenhet, expertis, auktoritet och pålitlighet, är inte heller någon rankningsfaktor. Guiden besvarar den frågan med ett kort nej.

Så ser det ut i praktiken

Sidan om webbplatser som byggdes för att hittas redan från början sammanfattar insatsen på en rad: ”En vacker webbplats som ingen kan hitta är ett misslyckande som ser ut som en framgång.” Arbetet behandlade design och bygge på den ena sidan och SEO, innehållsstrategi och copywriting på den andra som ett enda jobb, så att webbplatsen var utformad för att hittas redan från början och inte optimerad i efterhand, och sidan rapporterar att kunderna fick bättre synlighet och mer engagemang. Det är sidans egen redogörelse för de egna kunderna, inte en regel som någon sökmotor anger.

Den här webbplatsens kolofon låter utomstående tester pröva webbplatsens egna påståenden. Avsnittet ”Kontrollera det själv” länkar till offentliga verktyg som körs mot den publicerade sidan, och ingen av dem tar webbplatsens ord för något, och ingen av dem är dess egen. PageSpeed Insights kör Lighthouse från Googles maskiner i stället för webbplatsens, med SEO som ett av fyra områden. W3C Feed Validator varnar för att de flesta poster i flödena har samma ändringsdatum, och kolofonen låter varningen stå, eftersom datumen kommer från git-historiken: ”Vi visar hellre en varning än hittar på ett datum.” Googles guide om hjälpsamt innehåll ställer den motsvarande frågan, nämligen om sidornas datum ändras för att de ska verka färska fast innehållet inte har ändrats nämnvärt.

Sidan om mätningen av trafik enbart ur åtkomstloggen visar vad den här webbplatsen väljer att inte veta. Frågesträngar skärs bort innan något läser sökvägen, så varken de ord någon skrev i en sökmotor eller de ord någon skrev i webbplatsens egen sökruta kan nå någon fil, och söktermer hör till de frågor som är obesvarbara här och redovisas som sådana. För den webbplatsägare som vill ha just det svaret är Starter Guides nästa steg Search Console, där ägaren kan övervaka och förbättra hur webbplatsen presterar i Google Sök.

Var det går fel

En sida upprepar sina sökord tills den blir svårläst. Huvudfrasen dyker upp i varje rubrik och varje stycke, en lista med orter står längst ned på sidan och en metatagg med sökord bär resten. Googles policyer mot spam kallar det keyword stuffing, att fylla en webbsida med sökord eller siffror i ett försök att manipulera rankningen, och nämner textblock som räknar upp de städer en sida försöker ranka för som ett exempel. Lägg de ord en läsare skulle söka på i titeln, huvudrubriken, länktexten och alt-texten, och stanna där.

Sidor fylls ut till en viss längd eller dateras om för att verka färska. En artikel töjs ut till ett ryktat antal ord, eller så flyttas dess datum framåt medan texten förblir densamma. Googles guide om hjälpsamt innehåll räknar båda till varningssignalerna, och på frågan om Google föredrar ett visst antal ord svarar guiden själv nej. Starter Guide håller med om att det inte finns något magiskt mål för antalet ord. Skriv så långt som ämnet kräver, och ändra ett datum när innehållet ändras.

Placeringen står still några dagar efter en ändring. Rankningen ligger kvar där den låg, och ändringen görs ogjord, eller så staplas en ny ovanpå, innan den första hunnit få verkan. Starter Guide säger att vissa ändringar kan märkas inom några timmar och andra först efter flera månader, föreslår att man väntar några veckor och varnar för att inte alla ändringar på en webbplats ger en märkbar effekt i sökresultaten. Ändra en sak i taget och ge den veckor. För att se om Google över huvud taget har en sida, använd sökoperatorn `site:` eller URL Inspection Tool.

Någon erbjuder garanterade placeringar eller ett paket med länkar. En säljare lovar förstaplatsen, eller länkar som har köpts från andra webbplatser, bytts i stor skala eller spritts via sidfötter. Enligt Google själv kostar det ingenting att synas, och ingen hemlighet placerar en webbplats först. Policyerna mot spam definierar länkspam som att skapa länkar till eller från en webbplats främst för att manipulera rankningen i sökresultaten, betalda länkar och överdrivna länkbyten inräknade. En länk som har betalats som annons är tillåten när den bär `rel="sponsored"` eller `rel="nofollow"`.

Läs mer

- SEO Starter Guide — Googles egen introduktion: vad som hjälper, hur lång tid det tar och vad som inte är värt mödan.

- Google Search Essentials — de tekniska kraven, policyerna mot spam och de viktigaste rekommenderade arbetssätten för att synas i Google Sök.
- Creating helpful, reliable, people-first content — frågorna för självbedömning som skiljer innehåll för människor från innehåll för sökmotorer.
- Spam policies for Google web search — keyword stuffing, länkspam, cloaking och de andra metoder som kan kosta en webbplats dess plats i sökresultaten.
- In-depth guide to how Google Search works — genomsökning, indexering och visning, de tre steg som SEO försöker underlätta.

Ordlista

Välj utifrån era faktiska förutsättningar

Beskriv arbetsflödet, befintliga gränssnitt och användarna som behöver förändringen. Vi kan definiera en testbar leverans och en överlämning som gör att teamet kan underhålla lösningen.

Se vad det kostar Hör av er →

Gör begreppen praktiska

Fråga hur ”Vad är SEO?” gäller i er organisation. Ett konkret exempel från ert nuvarande system räcker för att börja samtalet.

Se våra tjänster

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Köpenhamn, Danmark

Ta med dig den här sidan

Visitkort

Omsorgsfullt skapad med kärlek av D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Upphovsrätt © 2025 – nu · Engineer ApS · Alla rättigheter förbehållna.

Utskrivet från https://engineer.company/sv/glossary/seo/