Engineer

Узгоджена ідентичність у різних каналах

Розробила ідентичність бренду Engineer ApS для друкованих і цифрових матеріалів, пов'язавши подання з інженерним портфоліо компанії. За свідченням засновниці, ця робота підвищила впізнаваність бренду у 200 разів.

2025

200x

впізнаваності бренду, збудованої з нуля

Ситуація. Engineer ApS була зовсім новою консалтинговою компанією з глибокою технічною компетентністю, про яку майже ніхто не чув. Ситуація особливо прикра: фаховість є, робота була б якісною, але все це нічого не важить, якщо клієнти й партнери, яким вона була б потрібна, не знають про існування компанії. Молодій компанії треба стати помітною, перш ніж вона зможе щось виграти.

Завдання. Завдання полягало в тому, щоб побудувати бренд, який справді впізнавали б і офлайн, і онлайн, та перетворити інженерний авторитет компанії на помітну присутність на ринку, а не тримати його в таємниці.

Дія. Бренд будувався свідомо й послідовно. Усе почалося з чіткої айдентики: тону комунікації, візуальної мови та портфоліо, де на першому плані стояли конкретні інженерні результати, а не розмиті формулювання на кшталт «ми створюємо цінність», якими послуговуються всі інші. Далі бренд вийшов у канали, важливі для такої компанії, — вебсайт, LinkedIn, GitHub, офлайн-заходи, — і кожна точка контакту говорила одне й те саме, а не жила своїм життям. Наскрізним принципом було ставити на перше місце реальні кейси й реальні результати, тож компетентність підтверджували докази, а не самі лише заяви.

Результат. За свідченням засновниці, ця робота підвищила впізнаваність бренду у 200 разів. Це опис результату зі слів засновниці. Незалежного вимірювання впізнаваності бренду не знайдено; його відсутність не спростовує заявленого результату.

Застосуйте цей досвід у своєму проєкті

Використайте «Узгоджена ідентичність у різних каналах» як відправну точку для схожого завдання у вашій організації. Послуги, що стоять за цією роботою, доступні й для вашого проєкту. Перетворення того, чого хоче бізнес, на те, що розробник може створити, і чесна відповідь, чого будувати не варто.

Переглянути наші послуги Зв'язатися з нами →

Дізнайтеся, що привело до результату

Прочитайте про ситуацію, рішення та результат цього прикладу. Ми можемо обговорити, що відповідає вашим умовам, а що потребує іншого підходу. Узгоджена ідентичність у різних каналах — 200x впізнаваності бренду, збудованої з нуля

Переглянути наші послуги Зв'язатися з нами →

Потрібно, щоб ваш бренд помітили?

Обговоріть свій проєкт з інженером, відповідальним за виконання. Обсяг, основу розрахунку вартості та передачу результатів узгоджуємо письмово до початку робіт.

Роль у цій роботі: Інженер платформи та даних. Тут задіяні Продукт і вимоги, Зацікавлені сторони та звітність та Бренд і маркетинг. І, до речі, ми добре вміємо Продуктова стратегія та вимоги та Бренд, маркетинг та SEO.

Зв'язатися з нами Ознайомтеся з нашими послугами

Одна частина **довшого переліку** — і він увесь на цьому сайті.

Кожен запис написано однаково: ситуація, завдання, що ми зробили і що змінилося.

Переглянути весь перелік

Визначте потрібне покращення

Опишіть рішення, людей, яких воно стосується, та вже розглянуті варіанти. Ми можемо явно показати компроміси й залишити документовану рекомендацію.

Дивитися, скільки це коштує Зв'язатися з нами →

Потрібно, щоб ваш бренд помітили?

Запитайте про рішення в роботі «Узгоджена ідентичність у різних каналах». Ви говоритимете з людьми, які можуть пояснити роботу й оцінити ваш проєкт.

Переглянути наші послуги

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Копенгаген, Данія

Візьміть цю сторінку із собою

Візитівка

Дбайливо зроблено з любов'ю — D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Авторське право © 2025 – дотепер · Engineer ApS · Усі права захищено.

Надруковано з https://engineer.company/uk/portfolio/a-brand-200-times-better-known/