Engineer

{ Продуктова стратегія та вимоги }

З'ясувати, що саме будувати

Перетворення того, чого хоче бізнес, на те, що розробник може створити, і чесна відповідь, чого будувати не варто.

Ще визначаєтесь, що саме вам потрібно?

Розкажіть, що йде не так або що ви намагаєтесь побудувати. Ми скажемо, що для цього потрібно, скільки це приблизно коштуватиме і чи ми ті люди, які вам потрібні.

Від 1 400 DKK за годину, без ПДВ — і дешевша година на довшому замовленні.

Зв'язатися з нами Дивитися, скільки це коштує

Вибрані роботи, що демонструють цю послугу.

Перетворіть послугу на результат

Нехай «Продуктова стратегія та вимоги» слугує меті бізнесу. Ми можемо пов'язати технічну роботу з користувачами, експлуатацією та рішеннями, які вона має підтримувати. Перетворення того, чого хоче бізнес, на те, що розробник може створити, і чесна відповідь, чого будувати не варто.

Зв'язатися з нами

Розгляньте відповідні роботи

Використайте роботи на цій сторінці, щоб оцінити наш підхід. Запитайте про компроміси та передумови кожного результату. Узгоджена ідентичність у різних каналах — 200x впізнаваності бренду, збудованої з нуля

Узгоджена ідентичність у різних каналах Зв'язатися з нами →

Узгоджена ідентичність у різних каналах

Розробила ідентичність бренду Engineer ApS для друкованих і цифрових матеріалів, пов'язавши подання з інженерним портфоліо компанії. За свідченням засновниці, ця робота підвищила впізнаваність бренду у 200 разів.

Комунікація бренду з урахуванням реакцій аудиторії

Використала дослідження ринку та відгуки аудиторії для формування комунікації бренду Engineer ApS і взаємодії з аудиторією.

Збільшила дохід GIS-застосунку в 10 разів

Очолила розробку програмного забезпечення GIS-картографічного застосунку, збільшивши дохід у 10 разів та позиціонувавши продукт як основний актив даних.

Оптимізувала стратегії прогнозування й інвестицій

Оптимізувала стратегії прогнозування та інвестування для 11 операторів електромереж, підвищивши операційну ефективність за допомогою GIS-рішень на основі даних.

Представила 200 покращень UI/UX

Представила 200 покращень UI/UX для GIS-картографічного застосунку, збільшивши дохід у 10 разів завдяки вдосконаленим функціям програмного забезпечення.

Організувала 5 000 годин розробки карт

Спланувала й організувала 5 000 годин розробки карт, використовуючи Scrum і Jira для ефективного управління проєктами.

Зібрала та проаналізувала бізнес-вимоги

Зібрала та проаналізувала бізнес-вимоги, перетворивши їх на практичні функції та історії користувачів відповідно до стандартів управління даними.

Розробила систему аналітичної звітності

Розробила систему аналітичної звітності, збільшивши квартальний дохід від програмного забезпечення на 400% завдяки PDF-звітам на базі Python.

Спроєктувала UI та UX продукту наскрізно

Спроєктувала UI та UX продукту наскрізно — сітки каталогів, подвійні подання картка/таблиця, валідатори вимог у реальному часі та навігацію «хлібні крихти».

Спроєктувала систему обліку часу та звітності

Спроєктувала систему управління часом та звітності, яка роками залишалася в промисловій експлуатації без суттєвих змін.

Доступ через Stripe та покупки в застосунку

Побудувала рівень платежів і прав доступу — Stripe поряд із внутрішньозастосунковими покупками Apple і Google — обмеживши каталог, пошук та експорт моделлю доступу з 11 таблиць, яку перевіряє сервер.

Побудувала операторський бек-офіс платформи

Побудувала операторський бек-офіс — близько 40 адміністративних маршрутів та 128 компонентів, що охоплюють заявки на володіння, модерацію, feature flags, кеш і діагностику, — щоб платформою можна було керувати без доступу до бази даних.

Побудувала процес заявок на володіння компанією

Побудувала наскрізний процес заявок на володіння компанією — користувач заявляє права на компанію, адміністратор ухвалює рішення, а схвалення переписує граф авторизації, який визначає, кому що дозволено редагувати.

Побудувала систему лояльності та репутації

Побудувала систему лояльності та репутації — 67 функцій на основі реєстру з 31 таблиці, з лігами, бейджами та крамницею обміну, — і блокувала рядок балансу, щоб закрити вікно для подвійного витрачання.

Створила соціальний шар: дописи, стрічка й групи

Побудувала соціальний рівень платформи — дописи, стрічку, групи, згадки, граф підписників та дайджест подій — на тому самому рівні даних, побудованому насамперед на функціях, що й решта продукту.

Побудувала розділи найму й кар'єри для моряків

Побудувала робочі простори найму й кар'єри моряків; зафіксований стан реалізації містить 151 збережену функцію у 48 таблицях для вакансій, заявок, сертифікатів, просування за посадами й морського стажу.

Побудувала перевірку комітів із 22 лінтерів

Побудувала перевірку перед комітом із 22 лінтерів, кожен з яких описується одним рядком, і ще п'ятьох, що заслуговують окремого абзацу, без рівня попереджень і без дозволу на вбудоване вимкнення правил, яка охоплює HTML, CSS, JavaScript, Python, YAML, Markdown, shell, посилання, орфографію, секрети й типографіку.

Вела розробку як 51 задокументовану ініціативу

Організувала розробку сайту як 51 задокументовану ініціативу в 54 планах, кожен з яких містить відкриті пункти, виміри та відхилені рішення, — зокрема шість із восьми висновків щодо готовності до агентів, відхилених із зазначенням причини.

Переписала помилки, щоб не винити користувачів

Переписала повідомлення про помилки застосунку за письмовим стандартом тону після того, як у разі відмови у вході застосунок звинувачував користувача в помилці введення, хоча провайдер насправді вимагав пароль для застосунку, і покрила це тестом, який називає провайдера.

Потрібна послуга: Продуктова стратегія та вимоги?

Оцініть відповідний досвід за пов’язаними роботами. Розкажіть, що потрібно створити; обговоримо обсяг, підхід до виконання та передачу результатів.

Зв'язатися з нами Повне портфоліо

Визначте обсяг до замовлення

Опишіть рішення, людей, яких воно стосується, та вже розглянуті варіанти. Ми можемо явно показати компроміси й залишити документовану рекомендацію.

Дивитися, скільки це коштує Зв'язатися з нами →

Обговоріть свої вимоги

Розкажіть, що вам потрібно за напрямом «Продуктова стратегія та вимоги», зокрема про строки та команду, яка підтримуватиме рішення. Обговоримо практичний шлях уперед.

Зв'язатися з нами

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Копенгаген, Данія

Візьміть цю сторінку із собою

Візитівка

Дбайливо зроблено з любов'ю — D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Авторське право © 2025 – дотепер · Engineer ApS · Усі права захищено.

Надруковано з https://engineer.company/uk/services/product-strategy/